

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **Открытого городского профориентационного краеведческого проекта «Край» для обучающихся 9-16 лет (3-10 классов) общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования города Новосибирска**

#### **I. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок реализации Открытого городского профориентационного краеведческого проекта «Край» для обучающихся 9-16 лет (3-10 классов) общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования города Новосибирска (далее – Проект «Край»).

1.2. Настоящее положение определяет механизм реализации образовательного и конкурсного этапа Проекта «Край», требования к участникам Проекта «Край» и технологию прохождения каждого этапа, сроки проведения.

#### **II. Цели и задачи**

2.1. Цель Проекта «Край» – вовлечение обучающихся образовательных организаций города Новосибирска 9-16 лет в создание краеведческих медиапроектов на основе углубленного знакомства с социокультурной средой и краеведческими фактами социально-экономического развития города Новосибирска, уважительного отношения к истории своей малой Родины в практико-ориентированном формате.

2.2. Задачи:

- организовать и провести цикл игровых познавательных программ для обучающихся образовательных организаций города Новосибирска 9-16 лет;
- организовать и провести профориентационную медиасмену по социальному проектированию для участников Проекта «Край»;
- организовать и провести Городской конкурс медиапроектов «Я хочу вам рассказать о городе своем...».
- расширить знания обучающихся о специфических особенностях медиажанров и технологии создания современных медиапроектов, социального проектирования, медиаволонтерства через цикл обучающих онлайн-семинаров;
- научить созданию позитивного, ценностно ориентированного контента и его транслированию в социальных сетях в рамках профориентационной медиасмены по социальному проектированию;
- научить созданию и продвижению краеведческих медиапроектов, медиаивентов, онлайн-игр и квизов;
- расширить знания обучающихся о технологиях поиска и представления краеведческой и исторической информации с использованием современных медиа и онлайн-технологий через организацию работы на специально разработанных и постоянно развивающихся цифровых ресурсах;
- способствовать организации эффективного онлайн-взаимодействия при подготовке медиапроектов, как внутри проектных команд, так и между организаторами и участниками Проекта;

- способствовать формированию ценностно-смыслового отношения к исторической и краеведческой информации о своей малой Родине, медиаволонтерству;

- выявить одаренных и талантливых детей в практиках создания медиапроектов, мотивировать их к развитию своих способностей в данном направлении.

Данные задачи отвечают значимым принципам организации деятельности, согласно Типовой модели создания новых мест дополнительного образования для детей «Топос», содействии обретению обучающимися новых инструментов осмысленного обогащения опыта при изучении конкретных объектов на местности и их истории, поиске социально значимой информации и ее продвижение, при работе в команде и выполнении проектных работ и заданий через знакомство и организацию работы обучающихся с различными цифровыми платформами, современными медиажанрами, организация проектно-исследовательской деятельности как продуктивной в логике «замысел – реализация – представление результатов/рефлексия» через систему конкурсов и онлайн-презентации результатов участниками Проекта «Край», транслирование результатов проектно-исследовательской работы на специально созданных онлайн-ресурсах, онлайн-площадках МБУДО ЦДО «Алые паруса» [1].

### **III. Организация и проведение Проекта «Край»**

3.1. Проект Край проводится при поддержке департамента образования мэрии города Новосибирска. Организатор Конкурса – муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города Новосибирска «Центр дополнительного образования «Алые паруса». Партнерами Проекта «Край» выступают Фонд «Моё открытие Сибири», Военно-исторический клуб «Живая история», Благотворительный фонд Развития и поддержки дополнительного образования «Алые паруса».

3.2. Непосредственное проведение Проекта «Край» осуществляет Оргкомитет:

- разрабатывает содержание цикла игровых и познавательных программ, обучающих онлайн-семинаров «Виртуальный мир моей малой Родины: технология создания виртуальной экскурсии, журналистских лонгридов, блогов о своем районе и его развитии», профориентационной медиасмены по социальному проектированию, проектных конкурсных заданий;

- организует работу цифровых площадок Проекта «Край»;

- принимает решение о составе жюри Городского конкурса медиапроектов «Я хочу вам рассказать о городе своем...»;

- координирует проведение Проекта «Край»;

- осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением о Проекте «Край».

3.3. Члены жюри осуществляют оценку качества выполнения проектных конкурсных заданий Проекта «Край» в соответствии с настоящим Положением о Проекте «Край».

3.4. Ответственное лицо за реализацию Проекта «Край» со стороны МБУДО ЦДО «Алые паруса» – Шестакова Наталья Владимировна, педагог-организатор. Контакты: тел. 2219521, e-mail: [pedtalanti@yandex.ru](mailto:pedtalanti@yandex.ru).

#### **IV. Участники Проекта «Край»**

4.1. Участниками Проекта «Край» могут быть обучающиеся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования города Новосибирска от 9 до 16 лет (включительно).

#### **V. Сроки и порядок проведения Проекта «Край»**

5.1. Сроки проведения Проекта «Край»: с 18.09.2023 по 20.03.2024 года.

5.2. Проект «Край» проводится МБУДО ЦДО «Алые паруса» в формате цикла игровых и познавательных программ, профориентационной медиасмены по социальному проектированию и конкурса.

5.3. Участие в Проекте «Край» проходит в заявительном порядке. Проект предусматривает как личное, так и командное участие, когда от образовательных организаций формируются команды в составе 4-5 человек (медиасмена).

5.4. Проект «Край» проводится в пять этапов:

##### **I этап (прием заявок):**

– для участия в цикле профориентационных познавательных программ, согласно дат, указанных в таблице 1, необходимо отправить в свободной форме заявку на e-mail: [shesta.ia@yandex.ru](mailto:shesta.ia@yandex.ru) с указанием выбранной даты, времени, программы, класса и образовательной организации. Справки по заполнению регистрационной анкеты вы можете получить по телефону 221-95-21, e-mail: [shesta.ia@yandex.ru](mailto:shesta.ia@yandex.ru). Шестакова Наталья Владимировна, педагог-организатор;

– для участия в Проекте «Край» в Профориентационной медиасмене по социальному проектированию «Виртуальный мир моей малой Родины: технология создания виртуальной экскурсии, журналистских лонгридов, блогов о своем районе и его развитии» (6-10 класс) необходимо с **18.09.2023** года по **15.10.2023** года заполнить регистрационную анкету по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/625e6e85819399a0955ac954/>, подтвердив свое согласие на обработку персональных данных МБУДО ЦДО «Алые паруса», а также на платформе АИС «Навигатор дополнительного образования детей Новосибирской области». Справки по заполнению регистрационной анкеты вы можете получить по телефону 221-95-21, e-mail: [shesta.ia@yandex.ru](mailto:shesta.ia@yandex.ru). Шестакова Наталья Владимировна, педагог-организатор.

Автоматически после регистрации анкеты участникам на указанный адрес электронной почты придет, в зависимости от выбранного направления участия: ответ о включении в цикл программ или ссылка на подключение к обучающим онлайн-семинарам Профориентационной медиасмены по социальному проектированию «Виртуальный мир моей малой Родины: технология создания виртуальной экскурсии, журналистских лонгридов, блогов о своем районе и его развитии».

**II этап: с 05.10.2023** года по **20.03.2024** года – проведение цикла профориентационных познавательных программ в категориях реализации задач

профессионального минимума для обучающихся 6-11 классов для образовательных организаций. Возможно также проведение познавательных программ знакомства с родным краем для 3-5 класса («КРАЕугольный камень», «Месяц в истории города Новосибирска и Новосибирской области»).

Возможные даты проведения программ, которые необходимо указать при подаче заявки, и категории участников:

Таблица 1

Наименование программы	Возможные даты проведения	Прием заявок
Игровая программа «По станциям метрополитена» (6-9 класс)	10,17,19.10.2023 г.	До 05.10.2023 г.
Познавательные программы «КРАЕугольный камень» (3-5 класс, 6-9 класс) «Месяц в истории города Новосибирска и Новосибирской области» (3-5 класс)	14,21.11.2023 г. 06,13.02.2024 г. 09,16.04.2024 г.	До 05.11.2023 г. До 15.01.2024 г. До 01.04.2024 г.
Познавательная программа «Самоменеджмент, или проекты личностного роста» (8-10 класс)	05,07,12,13.12.2023 г. 16,17,18.01.2024 г. 14,15.02.2024 г.	До 28.11.2023 г. До 05.01.2024 г.
Познавательная программа «Мои права – мои обязанности» (3-5 класс, 6-10 класс)	12,19.03.2024 г.	До 01.03.2024 г.

**III этап: с 30.10.2023 года по 03.11.2023 года** – проведение Профориентационной медиасмены по социальному проектированию «Виртуальный мир моей малой Родины: технология создания медиапроектов о своем районе и его развитии» (6-10 класс).

**IV этап: с 01.12.2023 года по 28.02.2024 года** – проведение Городского конкурса медиапроектов «Я хочу вам рассказать о городе своем...».

**V этап: с 28.02.2024 года по 20.03.2024 года** – подготовка наградных документов. Награждение участников Проекта «Край».

5.5. Принцип участия образовательных организаций в познавательных программах – заявительный через подачу заявки на участие в программе (с указанием образовательной организации, класса, желаемых дат и контактной информации ответственного за подачу заявки) на адрес электронной почты: [shesta.ia@yandex.ru](mailto:shesta.ia@yandex.ru) или по телефону: 221-95-21, а также на платформе АИС «Навигатор дополнительного образования детей Новосибирской области» (для участия в профориентационной медиасмене), и заполнение регистрационной анкеты по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/625e6e85819399a0955ac954/>

5.6. Профориентационная медиасмена по социальному проектированию «Виртуальный мир моей малой Родины: технология создания виртуальной экскурсии, журналистских лонгридов, блогов о своем районе и его развитии» (далее – медиасмена) будет реализована в очно/заочном формате (в дистанционном режиме с использованием платформы Jazz с целью обеспечения максимально комфортной работы в режиме онлайн) в период осенних каникул.

5.7. Для удобства участников Проекта «Край» запись обучающих онлайн-семинаров медиасмены и организационная информация по проведению конкурсов будет размещена на сайте МБУДО ЦДО «Алые паруса» по адресу: <http://alieparusa.edusite.ru/> а также на цифровых платформах Проекта «Край»: Сайт Проекта «Край»: <http://krai.nsk.tilda.ws/>. Дзен-канал «ВКрай»: <https://dzen.ru/id/637c389b56c0f6717dc39420>. Телеграм-канал ВКрай: <https://t.me/+LpmT7MVw6RBINDE6>.

## **VI. Требования и критерии оценивания конкурсных проектов**

6.1. По итогам медиасмены участникам Проекта «Край» будет предложено самостоятельно подготовить и представить в рамках Городского конкурса медиапроектов «Я хочу вам рассказать о городе своем...» (далее – конкурс) свой краеведческий медиапроект в формате лонгрида, виртуальной экскурсии или информационного поста с фотографиями, прикрепленной медиапрезентацией.

6.2. Участие в конкурсе могут также принять обучающиеся 9-16 лет, самостоятельно в онлайн-режиме познакомившиеся с записями обучающих онлайн-семинаров медиасмены и подавшие заявку на участие в конкурсах на платформе АИС «Навигатор дополнительного образования детей Новосибирской области» <https://navigator.edu54.ru/activity/2088/?date=2023-11-01>, заполнив регистрационную анкету по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/625e6e85819399a0955ac954/> с 01.12.2023 года до 28.12.2023 года с прикрепленными к ней ссылками на ресурс, где размещен конкурсный материал и паспорт конкурсного краеведческого медиапроекта.

6.3. Требования к конкурсным работам и критерии оценивания:

6.3.1. Возрастные категории участников:

1 категория – 9-12 лет;

2 категория – 13-16 лет.

6.3.2. Термины конкурса.

Под понятием «лонгрид» понимается публикация (статья, обзор), состоящая из большого числа символов, разделенных на подзаголовки и блоки и, содержащая иллюстрации или видео для большей читабельности, которая не является продающей статьей. Этот формат также называется «глубокое чтение».

На конкурс принимаются **лонгриды, блоги**, соответствующие следующим **требованиям:**

- 1) текст – не менее 2500 знаков;
- 2) фотоиллюстрации – не менее 1;
- 3) видеозаписи – не менее 1;

- 4) аудиозаписи – не менее 1;
- 5) инфографика – не менее 1;
- 6) цитаты – не менее 1.

Все материалы должны быть представлены на русском языке.

**Критерии оценки лонгридов, блогов:** полнота и оригинальность раскрытия темы; уникальность выбранной темы; логичность построения материала, композиционная целостность; наличие инновационных приёмов и методов; грамотность; наличие медийных компонентов, их видовое разнообразие; практическая значимость конкурсной работы; важность и значимость содержания для потенциального адресата, наличие описанного запроса/проблемы адресата.

Конкурсная работа в формате **виртуальной экскурсии** должна соответствовать следующим **требованиям:**

- 1) четко определена и озвучена в теме экскурсии территория охвата (школа, район (округ), город Новосибирск, Новосибирская область);
- 2) виртуальная экскурсия включает несколько объектов (школы, района (округа), города Новосибирск, Новосибирской области, значимые и памятные места, значимые объекты, природные и рекреационные объекты, экспозиции и т.д.);
- 3) виртуальная экскурсия охватывает разные аспекты жизнедеятельности данной территории: биографическое, историческое, литературное, научное, общественно-политическое наследие малой Родины участника конкурса.
- 4) виртуальная экскурсия должна носить исследовательский характер и представлять целостный рассказ продолжительностью не более 15 минут.

При создании виртуальной экскурсии стоит задача – отобразить из множества объектов самые интересные, дающие широкое представление о малой Родине участника конкурса и его отношении к ним, и по той информации, которую они с собой несут.

Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

**Познавательная ценность** – связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.

**Необычность объекта** – особенность, неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения. Необычность объекта может быть связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного памятника, с легендой или историческим событием.

Виртуальная экскурсия может быть выполнена в виде презентации, видеоролика, видеофильма, интерактивной карты и др. Особое требование – возможность скачивания экскурсии с ресурса, либо предоставление их в электронном виде с целью формирования банка данных.

**Критерии оценивания виртуальных экскурсий:** полнота и оригинальность раскрытия темы; определение цели и задач экскурсии; целесообразность выбора экскурсионных объектов и приемов показа и рассказа; глубина и достоверность

содержания; логичность построения работы; качество оформления виртуальной экскурсии, включаемых видео и фотоиллюстраций; творческий подход; общее восприятие и отбор средств сообразно категории участников данных экскурсий.

Конкурсные работы с паспортом проекта размещаются не позднее 28 декабря 2023 года на облачном ресурсе, в социальных сетях или на сайтах участников (в данном случае к регистрационной анкете прикрепляются ссылки на конкурсные материалы, размещенные на открытых ресурсах участника).

К конкурсной работе прилагается паспорт конкурсного краеведческого медиапроекта, в котором указываются:

1. Название конкурсного медиапроекта.
2. Авторы конкурсного медиапроекта (ФИО, возраст).
3. Образовательная организация авторов.
4. ФИО руководителя конкурсного медиапроекта.
5. Описание аудитории конкурсного медиапроекта.
6. Название ресурса, где размещен конкурсный медиапроект.
4. В какой программе, на какой платформе выполнен конкурсный медиапроект.
5. Текстовая часть (краткая характеристика лонгрида, блога с описанием актуальности; комментарий к виртуальной экскурсии) в формате Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14.
6. Источники информации.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонять конкурсные работы участников, чьи ссылки на предложенный материал не действительны, а также могут содержать рекламную информацию, нецензурные и грубые выражения, призывы к нарушению действующего законодательства и поступившие позже указанного срока.

6.3.3. Конкурсная работа в формате **мультимедиапрезентации** должна соответствовать следующим **требованиям**:

- 1) четко определено и озвучено в описании место представленного на мультимедиамаериала в жизни автора;
- 2) представленные видео, аудио, фотоматериалы являются авторскими, при использовании неавторских материалов как дополнительной иллюстрации дана ссылка на первоисточник;
- 3) мультимедиапрезентация должна носить исследовательский характер и представлять целостный рассказ о значимости и связи тех или иных архитектурных продолжительностью не более 5 минут;
- 4) презентация может включать не более 5 слайдов.

**Критерии оценивания мультимедиапрезентаций:** полнота и оригинальность раскрытия темы; целесообразность выбора архитектурных объектов и приемов показа и рассказа; логичность построения работы; качество включаемых видео и фотоиллюстраций; творческий подход; общее восприятие и отбор средств сообразно теме медиапроекта.

Конкурсные работы с паспортом проекта размещаются не позднее 28 декабря 2022 года на ресурсе, в социальных сетях, на сайтах участников.

К конкурсной работе прилагается паспорт конкурсного краеведческого медиапроекта, в котором указываются:

1. Название конкурсного медиапроекта.
2. Автор(ы) конкурсного медиапроекта (ФИО, возраст).
3. Образовательная организация автора.
4. Текстовое описание (описание к фотозарисовке, согласно требований; текстовое описание рассказа, сопровождающего мультимедиапрезентацию) в формате Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14.
6. Источники информации.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонять конкурсные работы участников, которые могут содержать рекламную информацию, нецензурные и грубые выражения, призывы к нарушению действующего законодательства и поступившие позже указанного срока, не соответствующее теме конкурса.

## **VII. Награждение участников Проекта «Край»**

7.1. Участники Проекта «Край», успешно прошедшие медиасмену и выполнившие все проектные задания, получают электронный сертификат участника медиасмены Проекта «Край». Руководители участников (при наличии) получают благодарственные письма за сопровождение участников.

7.2. Победителями конкурса Проекта «Край», согласно возрастным категориям и типов конкурсных медиапроектов, признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по оценке жюри конкурса.

7.2. Победители награждаются дипломами I, II и III степени. По решению жюри, количество степенных дипломов может быть более одного. Остальные участники получают сертификаты участников Проекта «Край» в электронном виде, руководители участников (при наличии) получают благодарственные письма за сопровождение участников.

## **VIII. Состав организационного комитета Проекта «Край»**

1. Рыбакова Татьяна Львовна, заместитель начальника отдела воспитательной работы и дополнительного образования департамента образования мэрии города Новосибирска.

2. Редкозубов Владимир Александрович, председатель Фонда «Моё открытие Сибири».

3. Черных Дмитрий Владиславович, директор МБУДО ЦДО «Алые паруса».

4. Смирнова Наталья Владимировна, заведующий отделом МБУДО ЦДО «Алые паруса».

5. Шестакова Наталья Владимировна, педагог-организатор МБУДО ЦДО «Алые паруса».

6. Галактионов Никита Владимирович, педагог-организатор МБУДО ЦДО «Алые паруса».

7. Демчук Екатерина Александровна, методист МБУДО ЦДО «Алые паруса».



8. Пономарева Мария Васильевна, педагог дополнительного образования МБУДО ЦДО «Алые паруса».

9. Дегтярева Ольга Андреевна, педагог дополнительного образования МБУДО ЦДО «Алые паруса», представитель ВИК «Живая история»



**СОГЛАСИЕ**

несовершеннолетнего гражданина старше 14 лет на участие в открытом городском профориентационном краеведческом проекте «Край» для обучающихся 9-16 лет (3-10 классов) общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования города Новосибирска, посвященном году волонтерского движения в СНГ

Я, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*(ФИО участника)*

\_\_\_\_\_

*(Паспортные данные (номер, серия, кем выдан))*

даю своё согласие МБУДО ЦДО «Алые паруса» на обработку моих персональных данных (ФИО, наименование учреждения (место учебы), класс, возраст).  
Настоящее согласие действует бессрочно.

\_\_\_\_\_

Дата

Подпись