

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Факультет журналистики



Союз журналистов Челябинской области

Проект «Медиасреда Южного Урала»

Информационный центр по атомной энергии г. Челябинска

ПОЛОЖЕНИЕ

о XI Международном конкурсе детских и молодежных СМИ «ЮнГа+» 27-28 марта 2020 года, Челябинск

I. Цели и задачи проведения конкурса:

- Работа по формированию медиабезопасной среды;
- Развитие медиакомпетенций у школьников и молодежи;
- Содействие становлению и развитию молодежных, студенческих и детских СМИ России, Челябинской области;
- Взаимодействие между школьниками и руководителями детских и молодежных СМИ России и зарубежья.

II. Учредители, организаторы и участники конкурса:

Учредителем конкурса является:

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (ЧелГУ);

При поддержке:

- Союза журналистов Челябинской области;
- Проекта «Медиасреда Южного Урала»;
- Информационного центра по атомной энергии г. Челябинска.

Организатором конкурса является: Факультет журналистики ЧелГУ.

Участниками конкурса являются:

- Все виды школьных средств массовой информации;
- Городские и районные детские и молодежные СМИ;
- Школьники с 7 по 11 класс;
- Студенты средних специальных учебных заведений.

III. Номинации конкурса:

На конкурс принимаются как коллективные, так и индивидуальные работы.

Коллективные работы: лауреаты определяются в трех подгруппах:

1) школьные; 2) районные и городские детские (молодежные) СМИ; 3) студенческие СМИ средних специальных заведений.

Исходя из количества конкурсных заявок, оргкомитет оставляет за собой право объединить данные подгруппы.

Специальные и индивидуальные номинации: лауреаты определяются в следующих возрастных подгруппах:

1) 7-9 классы; 2) 10-11 классы и студенты средних специальных учебных заведений.

В зависимости от количества заявок оргкомитет оставляет за собой право разбить отдельные номинации на подноминации или же, наоборот, объединить возрастные/типологические группы.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Коллективные номинации конкурса

Периодическая печать	Телевидение	Радиовещание	Интернет-СМИ	Социальная реклама	Социальные сети
Лучшая газета/журнал	Лучшая ТВ-программа	Лучшая тематическая радиопрограмма	Лучшее интернет-СМИ	Социальный ролик	Лучший аккаунт СМИ соцсетях и мессенджерах
Лучшая рубрика	Лучший выпуск новостей	Лучший выпуск новостей	Лучшая лента новостей	Социальный плакат	

Специальные номинации (работы от одного автора)

1. «2020 год – Год памяти и славы»
2. «Под впечатлением: искусство и культура»
3. «Мы – за спорт!»
4. «Путешествуй вместе с нами!»
5. «Мое знакомство с ЧелГУ»
6. «Журналистика на службе общества»
7. «Науку в массы»

Индивидуальные номинации (работы от одного автора)

1. Интервью: «Не задашь вопрос – не получишь ответ!»
2. Репортаж: «Мы ведём прямой эфир»
3. Документально-художественный жанр: ««Искусная мысль»»
4. Фото: «Остановись, мгновение»
5. Дизайнерское мастерство: «Красота в деталях»

IV. Требования к конкурсным материалам и критерии оценки:

4.1. К участию в конкурсе во всех номинациях допускаются материалы, вышедшие в печать, теле-, радиоэфир или опубликованные в Интернете в период с 01 апреля 2019 г. по 24 февраля 2020 г.

4.2. Коллективные работы

Максимальное количество предоставляемых материалов от одной редакции в каждой из коллективных номинаций для всех видов СМИ – не более одной работы

Периодическая печать:

– «Лучшая газета/журнал». Предоставить три последовательных номера газеты/журнала за указанный период. *Критерии оценки:* типологические характеристики (объем, формат), техническое воплощение, наличие отлаженной системы рубрик, качество и разнообразие представленных текстов.

– «Лучшая рубрика». Предоставить три номера газеты за указанный период, где присутствует представленная на конкурс рубрика. *Критерии оценки:* оригинальность идеи, актуальность, тематическое разнообразие, творческое и техническое воплощение (как написан материал в рамках рубрики).

Радиовещание:

– «Лучшая радиопрограмма». Под радиопрограммой понимается программа, состоящая из нескольких радиопередач, объединённых общей темой, событием или временем выхода в эфир. *Критерии оценки:* профессиональное мастерство радиоведущих (дикция, тембр голоса, манера речи и т. д.), информационная содержательность, звуковое оформление, оригинальность воплощения. Ограничение по времени – не более 15 минут

– «Лучший выпуск новостей». *Критерии оценки:* соответствие информационному жанру, композиция выпуска, техническое воплощение, оригинальность воплощения. Ограничение по времени – не более 15 минут

Телевидение:

– «Лучшая ТВ-программа». Под телепрограммой понимается программа, состоящая из нескольких телесюжетов, объединённых общей темой, событием или временем выхода в эфир. *Критерии оценки:* информационная содержательность, профессиональное мастерство ведущих, визуальное качество исполнения, оригинальность воплощения. Ограничение по времени – не более 15 минут

– «Лучший выпуск новостей». *Критерии оценки:* соответствие информационному жанру, качество видеоряда и закадрового текста, композиция выпуска, техническое воплощение. Ограничение по времени – не более 15 минут

Интернет-СМИ:

– «Лучшее интернет-СМИ». Предоставить рабочую ссылку на сайт издания. *Критерии оценки:* удобность в навигации сайта, дизайн, качество контента, обратная связь с читателями.

– «Лучшая лента новостей». Предоставить рабочую ссылку на ленту новостей издания. *Критерии оценки:* оперативность, тематическое разнообразие, эксклюзивность, качество материалов, дизайн.

Социальная реклама:

– «Социальный ролик». Видеоролик в формате mp4, качество от 720, 25 к/с, ограничение по времени – не более 1 минуты. *Критерии оценки:* глубина раскрытия заявленной темы, грамотность выбора рекламных технологий, социальная значимость, креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления), качество исполнения.

– «Социальный плакат». Изображение в формате JPEG или PNG в хорошем качестве. *Критерии оценки:* глубина раскрытия заявленной темы, грамотность выбора рекламных технологий, социальная значимость, креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления), качество исполнения.

Социальные сети:

– «Лучший аккаунт СМИ в соцсетях и мессенджерах». Предоставить рабочую ссылку на группу/страницу вашего СМИ в социальных сетях («ВКонтакте», Instagram, YouTube и т.д.) или мессенджерах (Telegram, Viber, WhatsApp и т.д.). *Критерии оценки:* оформление, качество и разнообразие контента, вовлеченность аудитории, регулярность наполнения.

43. Специальные номинации (работы от одного автора)

Материалы в данных номинациях могут быть выполнены в любом жанре и опубликованы в любом виде СМИ в указанный период.

Примечание. Редакция вправе предоставлять неограниченное количество авторов в рамках каждой специальной номинации. **Но от одного автора может быть прислана лишь одна работа в номинации (даже если он присылает работы от разных редакций). Одну конкурсную работу можно подавать только в одной номинации. Если от одного человека поступает более одной работы в номинации, оцениваться будет лишь первая заявка; если одна работа фигурирует в нескольких номинациях, она будет оцениваться лишь в рамках номинации, в которой появилась раньше.**

Ограничения: текстовые материалы – более 2 000 знаков (с пробелами), приветствуется наличие иллюстраций; телепрограмма или радиопрограмма – от 1,5 до 10 минут.

Критерии оценки для данных номинаций: соответствие номинации, полнота раскрытия темы, актуальность, оригинальность, качество технического воплощения в зависимости от вида СМИ (речь ведущего, съемка, монтаж, верстка, сопровождение теста мультимедийными материалами и т.п.).

«2020 год – Год памяти и славы». Программы и материалы, направленные на сохранение исторической памяти и посвященные 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

«Под впечатлением: искусство и культура». Программы и материалы, посвященные культурной (арт) журналистике: популяризации искусства, людям, связанным с миром культуры, реакция юнкором на произведения искусства (рецензии, обзоры, репортажи и т.д.).

«Мы – за спорт!». Программы и материалы, посвященные любым видам спорта, выдающимся и начинающим спортсменам, здоровому образу жизни и т.д.

«Мое знакомство с ЧелГУ». Программы и материалы, посвященные Челябинскому государственному университету, его студентам и выпускникам, мероприятиям и т. д.

«Путешествуй вместе с нами!». Программы и материалы, посвященные трэвел-журналистике – большим или маленьким путешествиям юнкора.

«Журналистика на службе общества». Программы и материалы, посвященные социальной журналистике: проблемам, которые существуют в обществе и вариантам их решения.

«Науку в массы». Программы и материалы, посвященные научной журналистике: популяризации научной деятельности, людям, связанным с миром науки, открытиям и достижениям.

4.4. Индивидуальные номинации (работы от одного автора)

Материалы в данных номинациях могут быть опубликованы в любом виде СМИ в указанный период.

Примечание. Редакция вправе предоставлять неограниченное количество авторов в рамках каждой специальной номинации. **Но от одного автора может быть прислана лишь одна работа в номинации (даже если он присылает работы от разных редакций). Одну конкурсную работу можно подавать только в одной номинации. Если от одного человека поступает более одной работы в номинации, оцениваться будет лишь первая заявка; если одна работа фигурирует в нескольких номинациях, она будет оцениваться лишь в рамках номинации, в которой появилась раньше.**

Ограничения: текстовые материалы – более 2 000 знаков (с пробелами), приветствуется наличие иллюстраций; телепрограмма или радиопрограмма – от 1,5 до 10 минут.

Интервью: «Не задашь вопрос – не получишь ответ!». Предоставить один материал в жанре интервью. *Критерии оценки:* актуальность темы, наличие аналитической составляющей в содержании, оригинальность стиля изложения, полнота раскрытия темы либо личности собеседника.

Репортаж: «Мы ведём прямой эфир». Предоставить одну публикацию или один эфир в жанре событийного или тематического репортажа (допускается как информационный жанр, так и аналитический). *Критерии оценки:* актуальность выбранной темы, оригинальность стиля, соответствие жанру репортажа, техническое воплощение.

Документально-художественный жанр: «Искусная мысль». Предоставить один материал в любом из документально-художественных или художественно-публицистических жанров журналистики (очерк, фельетон, эссе, радиозарисовка, радиорассказ, сатирические жанры и т.д.). *Критерии оценки:* соответствие жанру, оригинальность композиции и стиля изложения, актуальность и полнота раскрытия темы, техническое воплощение.

Фото: «Остановись, мгновение». Предоставить до трёх авторских фотографий в формате JPG. **К каждой фотографии необходима подпись – авторское название фотографии, когда и где был сделан данный снимок.** *Критерии оценки:* оригинальность, полнота раскрытия смысла задумки на фотографии, техническое исполнение снимка. *Примечание:* Работы участников могут быть использованы организатором для создания фотовыставки по итогам конкурса.

Дизайнерское мастерство: «Красота в деталях». Предоставить дизайнерский проект (концепция (логобук, бренбук), серия макетов, серия иллюстраций (изображений) или работы в формате портфолио) в формате PDF со ссылками на ресурсы, где данные работы были использованы. *Критерии оценки:* качество исполнения, соответствие общим правилам дизайна, стиль и современность, сложность исполнения макетов.

V. Порядок проведения конкурса:

5.1 Регистрация для участников конкурса проходит в срок до **24 февраля 2020 г. включительно** и состоит из несколько этапов:

- 1) Редактору необходимо зарегистрировать свое детское или молодежное СМИ в системе, заполнив регистрационную форму на сайте конкурса <http://unga74.ru>
- 2) Редактор или непосредственно автор работы подает заявку на участие в конкурсе, заполнив регистрационную форму на сайте конкурса <http://unga74.ru>. Обратите внимание, что для регистрации в индивидуальных и коллективных номинациях созданы разные вкладки.
- 3) После этого письмо с подтверждением об участии в конкурсе будет отправлено Вам в течение трех дней.

5.2 Награждение участников и победителей конкурса

Участники награждаются сертификатами об участии и фирменной/сувенирной продукцией университета и/или партнеров конкурса.

Лауреаты конкурса награждаются дипломами, памятными призами/ ценными подарками, фирменной/сувенирной продукцией университета и/или партнеров конкурса.

Лучшие работы будут опубликованы в специальном номере СМИ факультета журналистики ЧелГУ «ЖурFIX» или на учебном сайте факультета Jourcsu.ru.

Победители индивидуальных номинаций получают возможность бесплатной стажировки (при желании автора):

- 1) 7-9 классы – в учебных СМИ факультета журналистики ЧелГУ;
- 2) 10-11 классы и студенты – в профессиональных газетах, радио- и телевизионных кампаниях, на интернет-порталах.

Участники Международного конкурса детских и молодежных СМИ «ЮнГа+» при поступлении в Челябинский государственный университет **получают дополнительные баллы за индивидуальные достижения:** победители конкурса – 10 баллов, призеры – 8 баллов, участники – 2 балла.

В рамках конкурса «ЮнГа+» объявляется отдельная номинация «*Приз дружеских симпатий*»: каждая редакция может вручить другой редакции приз симпатий и/или диплом от себя.

5.3 Мастер-классы, круглые столы с известными практикующими журналистами, подведение итогов конкурса и награждение победителей состоятся 27-28 марта 2020 г.



<https://vk.com/unga74>

Контактные лица

По вопросам проведения конкурса:

Светлана Александровна Панюкова,
ассистент кафедры журналистики и массовых коммуникаций.
+7 951 451 9415,
<https://vk.com/id41281216>

По вопросам приёма заявок и материалов:

Людмила Лежак,
+7 922 013 3556, <https://vk.com/lyuor>
info@unga74.ru (в теме письма указывать «Вопрос»)