

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
Всероссийского конкурса медиа-проектов «МедиаБУМ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников, сроки и порядок организации и проведения Всероссийского конкурса медиа-проектов «МедиаБУМ» (далее – Конкурс).

1.2. Проведение Конкурса осуществляется в целях реализации мероприятий результата 1.5 «Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», в соответствии с Планом мероприятий ФГБУ «Роспатриотцентр» на 2022 год, утвержденным приказом Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь) от 22 февраля 2022 г. № 35.

1.3. Организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр», Организатор) при поддержке Росмолодежи.

Партнером Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Большая перемена» (далее – партнер Конкурса).

1.4. Настоящее Положение подлежит обязательной публикации на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) <https://rospatriotcentr.ru> (далее – сайт Организатора Конкурса) и сайте <https://mirdetei.online> (далее – сайт Конкурса).

Организатор Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение.

Новые редакции Положения также подлежат обязательной публикации на сайте Организатора Конкурса и сайте Конкурса.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – популяризация профессий в сфере журналистики и новых медиа, обучение учащихся основам создания медиаматериалов, выявление и поддержка талантливых и одаренных детей, выстраивание системы взаимодействия школьников с наставниками в сфере журналистики и медиакоммуникаций.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация профессий в сфере журналистики и медиакоммуникаций;
- содействие самореализации и развитию творческих способностей подростков и молодежи;
- привлечение подростков и молодежи к социальной активности;
- повышение уровня медиакультуры подростков и молодежи;
- развитие межпоколенческих связей, основанных на совместной проектно-творческой деятельности, а также общечеловеческих ценностей;
- вовлечение школьников в проектную и творческую деятельность;
- развитие института наставничества среди педагогов через активное включение в познавательно-творческую деятельность детей и взрослых;
- формирование навыков и компетенций у школьников в сфере журналистики, медиакоммуникаций и новых медиа;
- выявление и поддержка одаренных подростков и молодежи, воспитание в них ответственности и нравственных принципов в интересах личности, общества, государства, создание благоприятных условий для разностороннего развития личности;
- содействие учащимся в их профессиональной ориентации, выборе направления для дальнейшего обучения;
- содействие развитию подростковых и молодежных средств массовой информации;
- стимулирование наиболее активных представителей школьного медиа-сообщества.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся 8-11 классов общеобразовательных организаций, расположенных на территории Российской Федерации, прошедшие регистрацию на сайте Конкурса в сети Интернет.

3.2. В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» участники Конкурса предоставляют Организатору согласие на обработку своих персональных данных, а также

согласие на использование своих фото и видеоизображений по форме в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению.

3.3. Количество участников Конкурса может быть ограничено Организатором. Общее количество участников Конкурса составляет не менее 3 340 (трех тысяч трехсот сорока) человек.

3.4. Участники Конкурса самостоятельно отслеживают на сайте Организатора, сайте Конкурса и в своих личных кабинетах на сайте Конкурса всю информацию о Конкурсе и возможных изменениях.

Персональное оповещение каждого участника Конкурса не предусмотрено.

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

4.1. Для осуществления общего руководства подготовкой и проведением Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается Организатором.

4.2. Оргкомитет формируется Организатором из числа представителей Организатора, а также представителей партнеров Конкурса и иных лиц по согласованию. В состав Оргкомитета входят председатель Оргкомитета (далее – Председатель) и члены Оргкомитета.

Число членов Оргкомитета должно быть нечетным и составлять не менее 5 (пяти) человек.

4.2.1. Оргкомитет вправе принимать любые решения в части подготовки, организации и проведения Конкурса в том числе:

- координировать порядок и сроки проведения Конкурса;
- участвовать в привлечении партнеров к организации и проведению Конкурса;

- утверждать список участников Конкурса;

- согласовывать кандидатуры предложенных Оператором экспертов для оценки работ в рамках отборочного и финального этапов Конкурса;

- направлять Организатору предложения по внесению изменений в настоящее Положение.

4.2.2. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости.

Заседания Оргкомитета проводятся в очном либо дистанционном формате.

Заседания Оргкомитета являются правомочными, если в них принимает участие не менее 50 (пятидесяти) процентов от общего числа членов Оргкомитета.

4.2.3. Решения Оргкомитета принимаются простым большинством голосов, присутствующих на совещании членов Оргкомитета. В случае

равенства числа голосов голос Председателя Оргкомитета является решающим.

Решения Оргкомитета отражаются в соответствующих протоколах.

Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции обязательны для исполнения всеми лицами, задействованными в организации и проведении Конкурса.

4.2.4. Оргкомитет осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы членов Оргкомитета не производится.

5. ОПЕРАТОР КОНКУРСА

5.1. Для осуществления комплексного организационного, технического и методического обеспечения сопровождения Конкурса Организатор определяет Оператора Конкурса (далее – Оператор).

5.2. Оператор определяется на основе конкурентной процедуры закупки, осуществляемой в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап – регистрация участников – с 1 по 30 сентября 2022 года включительно;

II этап – отборочный (оценка конкурсных работ) – с 1 по 30 октября 2022 года включительно;

III этап – финальный – с 9 по 11 декабря 2022 года включительно.

6.2. Регистрация участников Конкурса.

6.2.1 Регистрация участников Конкурса осуществляется на сайте Конкурса в сети Интернет.

Регистрация участников Конкурса заканчивается в 23 часа 59 минут 30 сентября 2022 года (время московское).

6.2.2. При регистрации претендент на участие в Конкурсе получает доступ в личный кабинет на сайте Конкурса, заполняет заявку на участие, согласие на обработку персональных данных, использование своего изображения, фото и видеосъемку и размещает самостоятельно разработанные проекты – рассуждения (для индивидуального выполнения) на тему «Дети, которые меняют мир» – что может сделать ребенок, чтобы изменить окружающий мир к лучшему?».

Проект размещается в следующем формате и оформлении:

– творческое эссе объемом не более 3000 знаков (1 – 1,5 страницы А4), формат документа Microsoft Word (расширение .doc .docx) или Portable Document Format (расширение .pdf), шрифт Times New Roman, 14 кегель, междустрочный интервал 1,0, отступ 1,25 см,

или

– самостоятельно снятый и смонтированный видеоролик продолжительностью не более 60 (шестидесяти) секунд (формат Moving Pictures Expert Group (расширение .MP4), Audio-Video Interleaved (расширение .AVI), Windows Media Video (расширение .WMV), горизонтальный формат съемки, на экране должно быть четко видно лицо автора – создателя видеоролика, звук видеоролика не должен содержать посторонних шумов).

К рассмотрению не принимаются эссе или видеоролики, содержание которых оскорбляет достоинство и чувства других людей.

Видеоролики или эссе не должны содержать агитацию курения табака и употребления алкогольной продукции, пропаганду наркотических средств, пропаганду или агитацию, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть или вражду, пропаганду нацизма, экстремистской или террористической деятельности, асоциального (противоправного) поведения.

6.3. Отборочный этап Конкурса проводится в дистанционном формате в сети Интернет.

В рамках отборочного этапа привлеченные Оператором эксперты проводят оценку представленных участниками Конкурса проектов в формате эссе или видеоролика в строгом соответствии с критериями, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

Каждый проект оценивается 1 (одним) экспертом.

По итогам проведения оценки Оператор формирует сводный федеральный рейтинг из 100 (ста) участников Конкурса, прошедших в финал Конкурса.

В финальный этап Конкурса проходят участники, проекты которых будут признаны лучшими по итогам прохождения отбора (100 (сто) проектов, набравших наивысший балл).

Список таких участников Оператор направляет Организатору в срок не позднее 1 (одного) дня с даты формирования сводного федерального рейтинга из 100 (ста) участников Конкурса, прошедших в финал Конкурса.

В случае равенства баллов участников, претендующих на включение в сводный федеральный рейтинг, в указанный рейтинг

(по согласованию с Организатором) должен быть включен участник, разместивший заявку и свой проект на сайте Конкурса раньше остальных участников по дате и/или времени.

6.4. Финальный этап Конкурса проводится в очном формате в городе Москве.

Список участников финального этапа Конкурса (пункт 6.3 настоящего Положения) утверждается Оргкомитетом Конкурса.

В случае отказа участника от участия в финальном этапе Конкурса к участию приглашаются лица, занимающие следующие позиции в рейтинге.

6.4.1. В целях проведения финального этапа Конкурса Оператор распределяет участников по группам (командам).

Количество участников в каждой группе (команде) – не менее 8 (восьми) и не более 10 (десяти) человек.

Каждая группа получает задания, предполагающие командное выполнение.

На выполнение задания каждой группе (команде) участников отводится не менее 4 (четырёх) академических часов (180 (ста восьмидесяти) минут) с перерывом не менее 10 (десяти) минут после каждых 2 (двух) академических часов работы.

6.4.2. Задание финального этапа включает разработку проекта (создание медиапродукта) по одному из следующих направлений, определенных для каждой команды по результатам жеребьевки:

– «Моя Россия».

Россия – самая большая страна мира по площади занимаемой территории, с широкой палитрой национальных культур и богатыми традициями.

В рамках указанного направления участники финала Конкурса в составе команд осуществляют подготовку и проведение презентации национальных и культурных традиций России в форме театрализованного представления.

– «Планета – семья».

Какие первые и главные уроки дает семья? Какие семейные традиции мы передадим будущим поколениям?

Ответить на эти вопросы предлагается участникам финала Конкурса в составе команд в форме театрализованного представления, аудиовизуального произведения (видеоролика), исполнения стихотворения или песни.

– «Дом, в котором нам жить».

Загрязнение окружающей среды – одна из глобальных проблем человечества. Сохранением чистоты и биоразнообразия планеты занимаются ученые и общественные деятели по всему миру. А какой вклад в заботу о планете могут внести подростки и молодежь?

Попытаться найти ответ на этот вопрос предлагается участникам финала Конкурса в составе команд в форме театрализованного представления, аудиовизуального произведения (видеоролика), исполнения стихотворения или песни.

– «О чем мечтает Дед Мороз?».

Главный волшебник страны каждый год исполняет мечты детей. А о чем мечтает сам Дед Мороз?

Подумать об этом предлагается участникам финала Конкурса в составе команд и представить решение в форме стихотворения, песни или театрализованного представления.

– «Правила здоровья».

Участникам финала Конкурса в составе команд предстоит творчески подойти к формулировке основных рекомендаций и правил, которые должен соблюдать каждый подросток, чтобы укрепить свое здоровье и иммунитет. Решение задания должно быть оформлено в виде театрализованного представления, группового танца или хорового выступления.

– «Онлайн-сообщества».

Какими должны быть сообщества подростков в социальных сетях? Как создать популярный контент, который сделает из твоего сообщества настоящее медиа? Каким должно быть идеальное школьное онлайн-сообщество?

Решение задания выполняется в форме группового питчинга или театрализованного представления.

– «Герой моего времени».

Чтобы быть настоящим героем, не обязательно совершать подвиги в ходе боевых действий. Героями бывают и в мирное время – это самые обычные люди, которые живут среди нас: врачи, спасатели, пожарные, учителя, спортсмены и другие.

Финалистам конкурса предлагается в поэтической, песенной форме или в форме театрализованного представления рассказать о том, какими качествами должен обладать современный герой.

– «Город будущего».

Каким должен быть город будущего? Как в нем будут организованы пространства для жизни, образования, транспорт и объекты культуры?

Участникам предстоит подготовить творческую презентацию и ответить на эти вопросы.

– «Познавая Россию».

Участникам будет предложено подумать над идеей создания специального туристического маршрута по России для детей и подростков и представить его в форме презентации или театрализованного представления.

– «3023».

Финалисты Конкурса размышляют, каким станет мир через 1000 лет, как будут встречать новый, 3023 год их сверстники в будущем.

Задание выполняется в форме стихотворения, песни или театрализованного представления.

6.4.3. Результаты работы команд участников над заданиями (проекты/медиапродукты) оценивает экспертное жюри (пункт 7.2 настоящего Положения).

Время презентации каждой командой своего проекта/медиапродукта не может превышать 10 (десяти) минут.

В процессе проведения презентации командами проектов/медиапродуктов и по окончании проведения презентации члены экспертного жюри вправе задавать вопросы членам команды по содержанию проекта/медиапродукта. Содержание ответов на вопросы учитывается при итоговой оценке презентации проекта.

По итогам презентации проектов каждой группе (команде) участников финального этапа Конкурса членами экспертного жюри выставляются баллы в соответствии с критериями оценки, определенными Приложением № 1 к настоящему Положению.

Баллы вносятся в протокол оценки, который подписывают все члены экспертного жюри.

Победителем финального этапа Конкурса становится группа (команда), участников, набравшая наибольшее количество баллов по итогам презентации проекта/медиапродукта.

7. ЭКСПЕРТЫ И ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ КОНКУРСА

7.1. Для оценки представленных участниками Конкурса проектов в рамках отборочного этапа Оператором привлекаются эксперты Конкурса (пункт 6.3 настоящего Положения) в количестве не менее 20 (двадцати) человек.

Состав экспертов формируется Оператором Конкурса в соответствии с установленными Организатором требованиями и утверждается Оргкомитетом Конкурса.

По итогам проведения оценки экспертами формируется рейтинг участников отборочного этапа на основе полученного по результатам оценки среднего балла.

7.2. С целью оценки презентаций команд участников финального этапа Конкурса своих проектов/медиапродуктов создается экспертное жюри (пункт 6.4. настоящего Положения), в состав которого входят специалисты, обладающие профессиональным опытом и знаниями в различных областях по направлениям и тематике Конкурса (далее – экспертное жюри), в количестве не менее 12 (двенадцати) человек.

Состав экспертного жюри формируется Оператором в соответствии с установленными Организатором требованиями и утверждается Оргкомитетом Конкурса.

В состав экспертного жюри по выбору Организатора дополнительно привлекаются представители организатора Конкурса и партнеров Конкурса (не менее 2 (двух) человек).

По итогам проведения оценки членами экспертного жюри формируется рейтинг команд финального этапа на основе полученного по результатам оценки среднего балла и определяется команда – победитель Конкурса.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Победителями Конкурса становятся участники Конкурса – члены команды, занявшей первое место в рейтинге команд финального этапа Конкурса.

Победители Конкурса получают соответствующие дипломы победителей.

8.2. Всем финалистам Конкурса (100 (сто) человек) вручаются дипломы финалистов Конкурса.

8.3. Организатор Конкурса и партнеры Конкурса вправе учредить отдельные награды для участников Конкурса.

8.4. Организатор вправе пригласить участников финального этапа Конкурса для участия в тематических форумах, программах и мероприятиях.

9. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

9.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством публикаций материалов в сети Интернет, на официальных

сайтах Организатора и Партнеров Конкурса, а также иных организаций и средств массовой информации.

10. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

10.1. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета, предоставленной ФГБУ «Роспатриотцентр» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ).

11. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

11.1. Организатор, Росмолодежь и партнеры Конкурса не несут ответственности за содержание представленных участниками работ, материалов, проектов (далее – материалы).

Претензии, связанные с нарушением авторских прав, прав на объекты интеллектуальной собственности, направляются непосредственно заявителям, представившим материалы.

Предоставление материалов для участия в Конкурсе (в рамках отборочного и финального этапов) рассматривается как согласие участника Конкурса – автора (правообладателя)/его родителя (иного законного представителя) на возможную публикацию в некоммерческих целях Организатором и/или Росмолодежью, и/или партнерами Конкурса, и/или уполномоченными ими третьими лицами в сети Интернет, электронных и печатных средствах массовой информации, иных источниках отдельных материалов (проектов/их фрагментов материалов и пр.) полностью или частично с соблюдением авторских прав и указанием имени автора.

Организатор, Росмолодежь и партнеры Конкурса оставляют за собой право использовать представленные участниками/командами участников материалы в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы и продвижения Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях). Участники соглашаются с безвозмездной публикацией представленных ими для участия в Конкурсе материалов или их фрагментов любым способом и на любых носителях по усмотрению Организатора с обязательным указанием авторства материалов (их правообладателя).

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАТОРА

12.1. Место нахождения, почтовый адрес, телефон и электронный адрес Организатора: 121099, город Москва, Новинский бульвар, дом 3, строение 1, ФГБУ «Роспатриотцентр»; телефон +7(499) 967-86-70, адрес электронной почты: rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru; официальный сайт: <http://rospatriotcentr.ru>.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Раздел 1. Критерии оценки участников в рамках отборочного этапа Конкурса

В рамках отборочного этапа Конкурса привлеченные Оператором эксперты осуществляют оценку размещенных участниками Конкурса в личных кабинетах на сайте Конкурса проектов участников в формате эссе или видеороликов на тему «Дети, которые меняют мир» – что может сделать ребенок, чтобы изменить окружающий мир к лучшему?».

Каждый участник Конкурса может получить до 30 (тридцати) баллов за представленную работу (эссе или видеоролик).

1.1. Критерии оценки эссе.

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Кол-во баллов	Значение
1.	Содержательность текста	Критерий позволяет выявить и оценить степень понимания участником тематики конкурса, умение создавать текст на определенную тему, размышлять в заданном тематическом поле, знание литературного материала	1	Текст несодержательный, не соответствует заявленной тематике конкурса, участник ограничился общими фразами, тема не раскрыта, предложения («что может сделать ребенок?») не представлены.
			3	Текст содержательный, при этом стандартный и несколько поверхностный, отсутствует оригинальность, тема раскрыта частично, варианты предложений («что может сделать ребенок?») размытые (четко не сформулированы).

			5	Текст содержательный, участник прекрасно разбирается в теме конкурса, имеет свое нестандартное мнение, рассуждает грамотно, присутствует оригинальность, авторский подход к тексту, тема раскрыта исчерпывающе, представлены конкретные варианты/предложения («что может сделать ребенок?»).
2.	Логичность изложения материала, обоснованность	Критерий позволяет определить наличие логической связи между темой конкурса, рассуждениями и предложениями автора	1	Подача противоречивая, композиция, обоснованность, логическая связь текста с темой конкурса отсутствуют, основная идея не сформулирована.
			3	Текст связанный, однако, не всегда логичный, местами нечеткий, обоснованность и композиция прослеживаются не везде.
			5	Присутствуют смысловая законченность, целостность и связность текста, логичный переход от одной мысли к другой, от одного предложения к другому, последовательность изложения материала,

				четко и прозрачно прослеживается логическая связь между темой конкурса, размышлениями автора и предлагаемыми решениями.
3.	Творческий подход и оригинальность	Критерий позволяет оценить творческую и языковую составляющую работы.	1	Текст бедный, стилистические, изобразительно-выразительные средства языка отсутствуют. Текст неоригинальный (практически полностью заимствован).
			3	В тексте присутствуют художественность, однако лексика небогатая, приемы стилизации и построения синтаксических конструкций используются минимально. Текст не полностью оригинален (много заимствований).
			5	Текст насыщен уместными стилистическими приемами, изобразительно-выразительными средствами языка, проявляется богатая и разнообразная лексика, умело применяются синтаксические конструкции и приемы стилизации. Присутствуют

				креативность и нестандартный подход.
4.	Грамотность изложения материала	Критерий позволяет оценить грамотность участника (орфографические, грамматические и пунктуационные ошибки).	1	Большое количество орфографических, грамматических и пунктуационных ошибок.
			3	Небольшое количество орфографических, грамматических и пунктуационных ошибок.
			5	Орфографические, грамматические и пунктуационные ошибки (либо присутствуют 1-2 однотипных ошибки).
5.	Общий уровень выполнения задания.	Критерий позволяет оценить степень удовлетворенности аудитории уровнем представленного материала	1	Неудовлетворительный уровень представленного материала.
			3	Удовлетворительный уровень представленного материала.
			5	Высокий уровень представленного материала.
6.	Соблюдение требований по оформлению	Критерий позволяет оценить соответствие текста эссе в части оформления и объема предъявляемым Положением требованиям.	1	Текст не полностью соответствует требованиям по оформлению.
			5	Текст полностью соответствует требованиям по оформлению.

1.2. Критерии оценки видеоролика.

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Кол-во баллов	Значение
1.	Содержательность	Критерий позволяет выявить и оценить степень понимания	1	В видеоролике проектная идея, варианты решения

		участником тематики конкурса.		(«что может сделать ребенок?») не представлены, представленный материал не имеет отношения к заданию.
			3	В видеоролике проектная идея, варианты решения («что может сделать ребенок?») представлены поверхностно, отсутствует четкость, не до конца понятны цели, результаты, значение идеи.
			5	В видеоролике проектная идея, варианты решения («что может сделать ребенок?») представлены полностью, креативно и содержательно, понятны и четко сформулированы варианты решения, цели, результаты, сформулировано социальное значение идеи (варианта).
2.	Творческое решение	Критерий позволяет оценить творческую составляющую работы.	1	Видеоролик снят стандартно без использования творческих задумок, участник читает текст с листа или за него текст говорит кто-то другой.
			3	В видеоролике применены творческие решения для презентации материала, идеи

				проекта, однако не всегда творческие решения являются уместными.
			5	Видеоролик подготовлен творчески, используются оригинальные решения для презентации материала, технические возможности.
3.	Логичность изложения материала, обоснованность	Критерий позволяет определить наличие логической связи между темой конкурса, рассуждениями и предложениями автора	1	Подача противоречивая, композиция, обоснованность, логическая связь текста с темой конкурса отсутствуют, основная идея не сформулирована.
			3	Текст связанный, однако, не всегда логичный, местами нечеткий, обоснованность и композиция прослеживаются не везде.
			5	Присутствуют смысловая законченность, целостность и связность текста, логичный переход от одной мысли к другой, от одного предложения к другому, последовательность изложения материала, четко и прозрачно прослеживается логическая связь между темой конкурса,

				размышлениями автора и предлагаемыми решениями.
4.	Подача и оригинальность текста	Критерий позволяет оценить языковую составляющую работы.	1	Текст бедный, стилистические, изобразительно-выразительные средства языка отсутствуют. Текст неоригинальный (практически полностью заимствован). Речь автора монотонная и невыразительная, воспринимается с трудом. Имеются ошибки и слова-паразиты. Отсутствует заинтересованность аудитории.
			3	В тексте присутствуют художественность, однако лексика небогатая, приемы стилизации и построения синтаксических конструкций используются минимально. Текст не полностью оригинален (много заимствований). Речь автора местами нечеткая, не всегда понятная, недостаточно эмоциональная и выразительная, имеются слова-паразиты. Участник иногда

				<p>путается в тексте. Внимание аудитории неполное, рассеянное.</p>
			5	<p>Текст насыщен уместными стилистическими приемами, изобразительно-выразительными средствами языка, проявляется богатая и разнообразная лексика, умело применяются синтаксические конструкции и приемы стилизации. Присутствуют креативность и нестандартный подход. Речь автора четкая, понятная, убедительная, эмоциональная и выразительная. Участник отлично разобрался в теме, знает текст практически наизусть. Внимание аудитории привлечено полностью.</p>
5.	Общий уровень выполнения задания	Критерий позволяет оценить степень удовлетворенности аудитории уровнем представленного материала	1	Средний уровень представленного материала.
			5	Высокий уровень представленного материала.
6.	Соответствие видеоролика техническим требованиям	Критерий позволяет оценить соответствие видеоролика предъявляемым Положением требованиям.	1	Видеоролик не соответствует техническим требованиям или не открывается для просмотра.

			3	Видеоролик не полностью соответствует требованиям.
			5	Видеоролик полностью соответствует техническим требованиям

Раздел 2. Критерии оценки участников в рамках финального этапа Конкурса

В рамках заключительного этапа Конкурса экспертное жюри осуществляет оценку презентации проектов команд, а также вовлеченности участников команды в совместную работу над проектом.

За каждый критерий команда может получить от 1 до 5 баллов, максимальное количество баллов, которые может получить команда в заключительном этапе, не превышает 30 баллов.

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Кол-во баллов	Значение
1.	Творческий подход и оригинальность	Критерий позволяет оценить творческий подход, креативность, оригинальность, уникальность, новаторство, нетривиальный подход к выполнению задания	5	Работа выполнена на высоком уровне. Присутствуют авторская оригинальность, уникальность, новаторство и нетривиальный подход к выполнению задания.
			3	В работе присутствуют оригинальность и творческое решение, но отсутствуют уникальность и нетривиальный подход.
			1	В работе отсутствуют креативность, оригинальность и творческое решение.
2.	Уровень проработанности	Критерий позволяет оценить уровень проработки, корректность, сложность исполнения, уровень техники)	5	Соблюдена композиция, применены различные технологии/техники при создании работы. Высокий уровень техники, высокая сложность исполнения, авторский материал.
			3	Средний уровень

				техники, средняя сложность исполнения, авторский материал.
			1	Работа выполнена на низком уровне – техника, исполнение, отсутствие авторского материала.
3.	Содержание	Критерий позволяет оценить содержание работы	5	Качественный уровень работы. Высокая степень осознанности, понимания материала и основных аспектов направления работы.
			3	Наполнение работы содержательное, но стандартное, отсутствует оригинальность. Уровень владения навыком средний, степень осознанности, понимания материала и основных аспектов направления работы частичные.
			1	Наполнение работы частично или полностью не соответствует заявленной тематике.
4.	Слаженность работы команды (распределение функционала, включенность в работу всех участников команды, члены команды активно помогают друг другу на протяжении всего периода решения задач)	Критерий помогает оценить умение участников эффективно работать в команде	5	Четко прослеживаются признаки эффективной команды: – наличие единой цели (все члены команды одинаково понимают цель и способы её достижения; – четкие роли и зоны ответственности (у каждого участника чётко определены функциональные обязанности, полномочия и зоны личной ответственности); – признанный командой лидер (имеется признанный

				<p>всеми членами команды, лидер);</p> <ul style="list-style-type: none"> – единое информационное поле обмен информацией внутри команды происходит быстро и без искажений); – доверие (высокая сплоченность команды).
			3	<p>Слабо прослеживаются /частично отсутствуют признаки эффективной команды:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие единой цели (все члены команды одинаково понимают цель и способы её достижения; – четкие роли и зоны ответственности (у каждого участника чётко определены функциональные обязанности, полномочия и зоны личной ответственности); – признанный командой лидер (имеется признанный всеми членами команды, лидер); – единое информационное поле обмен информацией внутри команды происходит быстро и без искажений); – доверие (высокая сплоченность команды).
			1	<p>Признаки эффективной команды отсутствуют, не определены цель, роли и зоны ответственности членов команды, отсутствует явный лидер, у членов команды нет доверия</p>

				друг к другу.
5.	Уровень подачи материала	Критерий позволяет оценить мастерство участников команды при подаче материала (уровень владения речью, жестикой и пр.)	5	<p>Подача характеризуется высоким уровнем развития актерских способностей участников команды, артистизмом, нестандартной подачей, авторским подходом; присутствует харизма, уместная и выразительная жестикация во время презентации. Речь четкая, грамотная, выдерживаются при исполнении паузы, смысловая нагрузка передается правильно. Внешний вид участников команды, музыкальное сопровождение (при наличии) соответствуют смыслу темы задания и ее раскрытию.</p>
			3	<p>Подача четкая, но не артистичная, без харизмы и авторского подхода. Речь не всегда четкая, не всегда грамотная, паузы и смыслы не всегда передаются точно. Внешний вид участников команды, музыкальное сопровождение (при наличии) не в полной мере соответствуют смыслу темы задания и ее раскрытию.</p>
			1	<p>Подача не характеризуется артистизмом, стандартная, нетворческая.</p>

				Речь нечеткая, не передаются смысловые нагрузки. Внешний вид участников команды, музыкальное сопровождение (при наличии) не соответствуют смыслу темы задания и ее раскрытию.
6.	Общий уровень выполнения задания	Критерий позволяет оценить общий уровень представленного материала	5	Высокий уровень представленного материала
			3	Удовлетворительный уровень представленного материала
			1	Неудовлетворительный уровень представленного материала

Приложение № 2

к Положению об организации и проведении
Всероссийского конкурса медиа-проектов «МедиаБУМ»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных субъекта персональных данных
и использование его изображения

Настоящим я, _____,
(ФИО субъекта персональных данных)
проживающий по адресу _____

паспорт: серия _____ номер _____, выдан «__» _____ года _____

(указать орган, выдавший документ)

(далее – Субъект персональных данных), во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (с изменениями и дополнениями) свободно, своей волей и в своем интересе принял(а) решение о предоставлении своих персональных данных Федеральному государственному бюджетному учреждению «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – Оператор), ведущему свою деятельность по адресу (месту нахождения): 121099, Москва, Новинский бульвар д. 3 стр. 1, и даю свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных в заявке (личном кабинете) на сайте <https://mirdetei.online> (далее – Сайт), заполненной и направляемой с использованием Сайта, а также на обработку своих персональных данных, полученных(аемых) Оператором в связи с моим участием во Всероссийском конкурсе медиа-проектов «МедиаБУМ» (далее – Конкурс).

Согласие распространяется на следующую информацию:

фамилию, имя, отчество, пол, возраст (дата рождения), место рождения, место проживания (в т.ч. страна проживания), паспортные данные (в том числе серия, номер паспорта, наименование органа, выдавшего паспорт, дата выдачи), место учебы (наименование организации), фотографии, сведения о личных и профессиональных достижениях, увлечениях, контактные данные (телефон, электронная почта, аккаунты в социальных сетях), другую информацию, запрашиваемую Оператором, а также предоставляемую Оператору Субъектом персональных данных в ходе проведения Конкурса (далее – персональные данные).

Настоящим даю согласие на обработку своих персональных данных и их передачу любым иным третьим лицам, (далее – Третьи лица), привлеченным Оператором в целях организации и проведения Конкурса, моего участия в Конкурсе, мероприятиях, проводимых Оператором и Третьими лицами, в том числе с использованием интернет-платформ (площадок) для проведения Конкурса.

Указанные персональные данные предоставляются в целях реализации Оператором уставных видов деятельности, направленных в том числе, но не ограничиваясь, на выявление и поддержку проектов и инициатив, способствующих созданию возможностей для личностного и профессионального развития граждан; реализации Конкурса и исполнения требований, установленных законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие предоставляется на обработку, т.е. осуществление следующих действий в отношении моих персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, включая средства массовой информации, размещение на Сайте, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В случае неправомерного использования предоставленных мною персональных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Я ознакомлен и согласен с тем, что сбор и обработка моих персональных данных осуществляется в целях участия в мероприятиях, проводимых Оператором и/или Третьими лицами, в том числе в рамках проведения Конкурса, с последующим направлением на предоставленные мной контактные данные сообщений и смс-уведомлений, в том числе информационных и новостных рассылок, опросов, тестирований, приглашений на мероприятия Оператора и/или Третьих лиц, осуществления видов деятельности, предусмотренных уставом Оператора и/или Третьих лиц, а также с целью подтверждения моей личности при посещении мероприятий, проводимых Оператором и/или Третьими лицами.

Настоящим даю также согласие на осуществление в отношении меня фото и видеосъемки, на обнародование и использование любых моих изображений, полученных в результате фото и видеосъемки и способами,

аналогичными фотографии, в процессе проведения ФГБУ «Роспатриотцентр» в целях достижения уставных целей, осуществления ФГБУ «Роспатриотцентр» уставных видов деятельности, направленных, в том числе, но не ограничиваясь, на выявление и поддержку проектов и инициатив, способствующих созданию возможностей для личностного и профессионального развития детей и подростков, мероприятий (в том числе в рамках мероприятий результата 1.5 «Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи») федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование» (конкурсов, проектов, акций, игр, слетов, семинаров и пр. (далее – мероприятия/мероприятие), в которых я намерен принять участие и/или участвую (на любом этапе проведения мероприятия).

Даю также согласие на использование моих изображений Третьими лицами.

ФГБУ «Роспатриотцентр» и Третьи лица имеют право обнародовать и использовать мои изображения, включая отдельное использование зафиксированного изображения полностью или фрагментарно, на территории всех стран мира без ограничения по сроку использования и в любой форме (включая фото и видео), любыми способами, в том числе, но не ограничиваясь, следующими:

воспроизводить в любых источниках и на любых материалах (в т.ч. видеоматериалах, изготовленных по итогам различных мероприятий, в средствах массовой информации, в информационно-коммуникационной сети Интернет (на официальных сайтах мероприятий, ФГБУ «Роспатриотцентр» и Третьих лиц, на страницах мероприятий, ФГБУ «Роспатриотцентр» и Третьих лиц в социальных сетях и пр.), на телевидении, в фото и видеопродукции (видеозаписи, видео и киноролики), иной продукции (в т.ч. печатной и рекламной: флаеры, щиты, баннеры, а также сувенирной и пр.);

распространять путем передачи оригинала изображения/изображений или их экземпляров, а также продукции, на которой размещены изображение/изображения, или экземпляры, любым третьим лицам;

осуществлять публичный показ;

импортировать оригинал или экземпляры изображения/изображений в целях распространения;

сообщать в эфир и по кабелю;

копировать, перерабатывать, хранить;

доводить до общего сведения посредством сети Интернет или иных видов связи и телевидения (мобильное телевидение, интернет телевидение, IPTV, DMB, Wi-Fi, 3G, ADSL, MMDS и другие), переводить в электронную и цифровую форму, а также изменять, сокращать, дополнять, комментировать, редактировать, перемонтировать и использовать любыми другими существующими способами;

использовать изображение/изображения во время проведения любых мероприятий, направленных на популяризацию и реализацию деятельности ФГБУ «Роспатриотцентр» и Третьих лиц, в том числе, но не ограничиваясь, во время проведения государственных, региональных, городских и муниципальных мероприятий, а также использовать изображение/изображения во всех формах рекламы (в том числе в социальной рекламе).

Датой выдачи настоящего Соглашения является дата отправки заполненной на Сайте заявки на участие в Конкурсе.

Я согласен с тем, что:

1. настоящее Соглашение действительно до дня его отзыва в письменной форме;
2. настоящее Соглашение может быть отозвано мною на основании письменного заявления, направленного по адресу: 121099, Москва, Новинский бульвар д. 3 стр. 1 или с использованием Сайта.

Фамилия, имя, отчество

подпись

«__» _____ 20__ года