

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

«ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И
УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ
«ЮНИОР»»

630102, г. Новосибирск, ул. Кирова 44/1
Тел. (8-383) 217-86-87, Факс (8-383) 217-91-30
ИНН 5405125529 КПП 540501001
e-mail: junior@edu54.ru

Руководителям образовательных
организаций

от 25.11.2025 № 01-35-02/423

на № _____ от _____

**Информационное письмо о старте XXIX городского конкурса
детских и юношеских средств массовой информации
«МедиаАмбассадоры НСК»!**

Уважаемые коллеги!

Почти 30 лет для школьников, увлеченных журналистикой, в образовательном пространстве Новосибирска Дворцом детского творчества «Юниор» проводится городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации.

Проект направлен на развитие детских СМИ, активизацию деятельности школьных пресс-центров, создание условий для медиаобразования и раскрытия творческого потенциала и профориентации юных журналистов города Новосибирска. Конкурс постоянно растет и развивается. За эти годы он стал настоящей городской медиаобразовательной площадкой и дал старт нескольким интересным медиапроектам для подростков и педагогов.

Учредитель конкурса – департамент образования мэрии города Новосибирска, организатор – Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» при поддержке кафедры журналистики НГПУ.

В 2025-26 учебном году конкурс проводится в обновленном формате. Участие в конкурсе могут принять как индивидуальные участники, так и команды детско-юношеских пресс-центров, медиацентров, студий журналистики и аудиовизуального творчества из школ, лицеев, гимназий, центров дополнительного образования.

Приглашаем обучающихся образовательных организаций города принять участие в конкурсе «МедиаАмбассадоры НСК» (подробная информация и условия участия в прикрепленном Положении)!

Контактная информация: (383)217-91-41, 8-953-781-07-38, mediaambass.nsk@mail.ru - Анна Владимировна Раменская, педагог-организатор МАУ ДО ДТД УМ «Юниор».

Директор МАУ ДО ДТД УМ «Юниор»  А.В. Востокнуктов

СОГЛАСОВАНО:
Начальник департамента образования
мэрии города Новосибирска

Р.М. Ахметгареев
«10» 09 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
МАУ ДО ДТД УМ «Юниор»

А.В. Вострокнутов
«10» 09 2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ XXIX ГОРОДСКОГО КОНКУРСА ДЕТСКИХ
И ЮНОШЕСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
«МЕДИААМБАССАДОРЫ НСК»**

Новосибирск, 2025 г.

Общие положения

Указ Президента РФ от 07.05.2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Федеральные проекты «Все лучшее детям», «Цифровая образовательная среда» в рамках реализации Национального проекта «Молодежь и дети» (сроки реализации: 01.01.2025 - 31.12.2030 гг.) и Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О Российском движении детей и молодежи» определяют создание единого медиапространства для развития медиакомпетенций детей и необходимость развития информационно-медийного направления в воспитательной деятельности образовательных организаций общего и дополнительного образования детей.

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения XXIX городского конкурса детских и юношеских средств массовой информации «МедиаАмбассадоры Нск» (далее Конкурс).

Цель

Содействие развитию детских и юношеских средств массовой информации, создание условий для медиаобразования школьников, раскрытия творческого потенциала юных журналистов города Новосибирска, развитие медиакомпетенций детей.

Задачи

- активизировать деятельность пресс-центров, медиастудий в образовательных организациях общего и дополнительного образования города Новосибирска и развить социальные и творческие связи между коллективами пресс-центров, редакций, теле-, видео- и радиостудий;
- способствовать обмену опытом между редакциями и повышению профессионального уровня творческих коллективов пресс-центров;
- формировать медиакомпетенции всех категорий участников (дети, взрослые);
- выявить и поддержать детей, одаренных в области журналистского и аудиовизуального творчества;
- профориентация школьников, знакомство их с современными медиапрофессиями;
- формировать положительный образ города Новосибирска посредством освещения деятельности муниципальной системы образования и создания познавательного контента, в том числе и в сети Интернет.

Руководство проведением Конкурса

Учредитель: департамент образования мэрии города Новосибирска.

Организатор: МАУ ДО ДТД УМ «Юниор» при участии кафедры журналистики ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет».

Участники

В конкурсе могут принять участие действующие школьные редакции, детские и юношеские пресс-центры, теле- и радиостудии, медиацентры, а также индивидуальные участники – обучающиеся из школ, гимназий, лицеев, центров и домов творчества города Новосибирска, негосударственных образовательных организаций общего и дополнительного образования, учреждений общественного воспитания. Участникам в возрасте от 9 до 18 лет необходимо подать заявку в ГИС «Навигатор ДОД НСО» на странице Конкурса.

Организационный комитет

Оргкомитет осуществляет общее руководство Конкурсом, текущую организационную работу, вырабатывает единые критерии конкурсных работ, определяет состав жюри. Организует финальные мероприятия, подводит итоги Конкурса.

Жюри

Жюри рассматривает и оценивает конкурсные материалы, определяет лауреатов и победителей. В состав жюри входят специалисты образования, преподаватели, студенты и магистранты кафедры журналистики НГПУ, журналисты и редакторы новосибирских СМИ, медиапедагоги, члены профессиональных творческих союзов – Союза журналистов России и Союза кинематографистов России, специалисты студии детского и молодёжного телевидения ДТД УМ «Юниор». Ознакомиться с официальным составом группы жюри можно будет с 1 января 2025 года на сайте <https://junior-nsk.ru> в разделе «Конкурсы и проекты».

Программа Конкурса

Конкурс проводится с октября 2025 г. по май 2026 г. в пять этапов.

I этап (ноябрь-декабрь 2025 года)

Номинации: «Лучший интернет-паблик» и «Лучшее печатное издание»

С 17 ноября до 5 декабря 2025 г. – старт конкурса: организационный семинар для руководителей школьных СМИ, главных редакторов; прием заявок, конкурсных работ в номинациях;

С 5 по 15 декабря 2025 г. – работа жюри;

19 декабря 2025 г. – промежуточное подведение итогов в формате «МедиаЛаборатории: Дебрифинг» с онлайн-трансляцией.

В номинации «**Лучший интернет-паблик**» принимают участие интернет-издания, выпускаемые детскими пресс-центрами образовательных организаций на регулярной основе. До 5 декабря 2025 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 1, в прил. № 9) об участии, резюме редакции, а также ссылки с указанием электронного ресурса СМИ в сети Интернет. В рамках Конкурса оценивается: уникальность содержания интернет-издания;

продуманность и качество оформления (дизайн, юзабилити, удобство пользования); креативность медиаконтента (подача материала, концепция); соответствие целевой аудитории.

Интернет-издания выездных лагерей, экспедиций и подобные *нерегулярные издания* на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

В номинации «**Лучшее печатное издание**» принимают участие печатные издания, выпускаемые детскими пресс-центрами образовательных организаций на регулярной основе. До 5 декабря 2025 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 2, в прил. № 9) об участии, резюме редакции, а также ссылки на издание, выложенные в сети Интернет в электронном формате. В рамках Конкурса оценивается: уникальность содержания печатного издания; продуманность и качество оформления (дизайн, юзабилити, удобство пользования); креативность медиаконтента (подача материала, концепция); соответствие целевой аудитории.

II этап (декабрь 2025 г. - январь 2026 г.)

Номинация для младших школьников «МедиаДетки»

1 декабря 2025 г., 15:00 - медиаобразовательное мероприятие: мастер-класс для руководителей пресс-центров младших школьников «Старт в журналистике» в рамках медиаобразовательного проекта «МедиаСреда»;

С 20 декабря 2025 г. по 15 января 2026 г. – сбор заявок на участие в номинации и конкурсных работ;

27 января 2026 г. – медиаобразовательное событие, включающее в себя: выполнение заданий для участников в рамках конкурса, участие в мастер-классах и медиаобразовательной игре; подведение итогов.

Номинация «**МедиаДетки**» проводится для младших школьников, увлеченных журналистикой. Команды школьных пресс-центров предоставляют информацию о своей деятельности и работы пресс-центра, его функционала и распределения обязанностей среди участников. Помимо этого, в апреле пройдет очная встреча, на которой участникам предстоит презентовать редакционную команду и деятельность пресс-центра; выполнить задания в рамках номинации; принять участие в анкетировании и медиаобразовательной игре. До 15 января 2026 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 3, прил. № 9) об участии, резюме редакции, а также 2–3 лучших номера издания за 2025 г.

III этап (февраль-март 2026 г.)

Номинации «Лучшая телевизионная информационная, познавательная, развлекательная передача» и «Лучший подкаст: информационный, обучающий, развлекательный»

14 января 2026 г., 15:00 - медиаобразовательное мероприятие: мастер-класс «Гид по созданию ТВ и подкастов» в рамках медиаобразовательного проекта «МедиаСреда»;

С 15 января по 25 февраля 2026 г. – прием заявок, конкурсных работ в номинациях;

С 25 февраля по 15 марта 2026 г. – работа жюри;

20 марта 2026 г. – промежуточное подведение итогов в формате «МедиаЛаборатории: Дебрифинг» с онлайн-трансляцией.

В номинации «Лучшая телевизионная информационная, познавательная, развлекательная передача» на конкурс представляются с заявкой на участие (прил. №4, прил. №9) телевизионные передачи, созданные в детских (школьных) пресс-центрах:

- Информационная (хронометраж не более 10 минут);
- Познавательная (хронометраж не более 10 минут);
- Развлекательная (хронометраж не более 10 минут).

Передачи представляются отдельными файлами на съемных носителях – компакт-дисках и флэш-драйвах, либо ссылками на видеохостинги в сети «Интернет», где они расположены. Упоминание авторской группы в финальных титрах обязательно (так же, как и наличие всех прочих титров, входных, представлений действующих лиц и т.п.).

Передачи, хронометраж которых превышает 10 минут, принимаются вне конкурса.

Сопроводительная информация должна содержать сведения:

- о номинациях, названиях, хронометражах представленных передач, учреждениях-участниках, составах авторских коллективов (ФИО);
- о каждой конкретной передаче, включая сведения о ФИО авторов сюжетов, режиссеров, звукорежиссёров, операторов, монтажеров, с указанием класса, а также педагогов-руководителей (телефоны, e-mail).

Информационная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения, некомментируемые видеофрагменты, объединенные общей целью – представить зрителям событие или ряд событий. Законченная информационная программа содержит сведения о причинах и предпосылках события, его описание (от лица авторов и/или участников события, в авторских комментариях и т.п.), прогноз или описание следствий, авторские или экспертные оценки значимости события.

Критерии оценки информационных передач (АДП):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);
- достоверность (убедительность подачи материала, оценок, прогнозов и аргументации);
- полнота (полнота описания события, его причин и следствий).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

Познавательная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения и некомментируемые видеосюжеты, объединенные общей целью – представить зрителям природное или социальное явление, процесс, научный или исторический факт, наблюдение, открытие, техническое достижение, его описание от лица авторов, очевидцев/участников или экспертов. Законченная познавательная программа содержит представление и описание явления, события, процесса, факта, достижения (версию авторов передачи, экспертов, очевидцев или участников события), авторские или экспертные оценки и комментарии.

Критерии оценки познавательных передач (АПИК):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);
- полнота представления материала – наличие документальной основы (материалов авторских, хроникальных, наблюдений очевидцев и т.д.), наличие разъяснений и оценок;
- информационное качество (связность сценария, точность и достаточность описаний, обоснованность пояснений и оценок).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

Развлекательная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские комментарии, прямые включения и некомментируемые видеосюжеты, включения ведущих, объединенные общей целью – привлечь внимание зрителей к представляемому действию, объекту, процессу, создавая при этом позитивный настрой, дать возможность зрителю отдохнуть от проблем и забот. Развлекательная передача может содержать элементы шоу, обращение к пародии, сатире и т.д.

Критерии оценки развлекательных передач (ИКАП):

- информационное качество (связность сценария, качество текстов, уровень ведения и комментариев, операторская работа);
- актуальность (выбор тематики, содержания сюжетов, текстов, стилистики);
- привлекательность (оценка влияния на зрителя).

В номинации «**Лучший подкаст: информационный, обучающий, развлекательный**» на конкурс представляется радиопрограмма/подкаст,

созданная в юнкоровском пресс-центре за 2025 г. и в период с января по февраль 2026 г. (до 15 минут). Обязательно: текстовая информация о программе (текстовый файл) – учреждение-изготовитель, название программы, ФИО авторского коллектива: автор программы, ведущий программы/подкаста, корреспондент, звукооператор, редактор, педагог-руководитель (телефон, адрес электронной почты), заявка (прил. №5, прил. №9). В случае совмещения должностей ФИО дублируется.

Оценивается актуальность выбранной темы, оригинальность концепции и выбранного формата, авторский стиль ведущего, качество речи ведущего и корреспондентов, манера подачи информации, умение учитывать интересы и потребности слушателей.

IV этап (март-апрель 2026 г.)

Номинации «Пресс-центр года», «Дебют» (для медиацентров, участвующих впервые в конкурсе) и «Лучший авторский материал»

18 февраля 2026 г. - медиаобразовательные мероприятия: мастер-класс «Алгоритм успеха: как создать конкурентоспособный школьный пресс-центр» и мастер-класс «Текст в законе: твой авторский стиль» в рамках медиаобразовательного проекта «МедиаСреда»;

С 15 марта по 1 апреля 2026 г. – прием заявок, конкурсных работ в номинациях;

С 1 апреля по 20 апреля 2026 г. – работа жюри; конкурсное испытание в очном формате «Медиаполигон»;

28 апреля 2026 г. – промежуточное подведение итогов в формате «МедиаЛаборатории: Дебрифинг» с онлайн-трансляцией.

В номинации **«Пресс-центр года»** выделяются следующие направления:

- конвергентная и/или мультимедийная редакции (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и TV в рамках одного пресс-центра);
- пресс-холдинг (объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра);
- классическая редакция (выпускающая одно издание);
- творческий потенциал (начинающие редакции).

I тур - Необходимо до 5 апреля 2026 г. представить в оргкомитет заявку (образец заявки в прил. № 6, прил. № 9) и пакет конкурсных документов:

- концепцию пресс-центра (методику работы пресс-центра);
- номера, вышедшие за 2025 год;
- портфолио пресс-центра (копии презентационных материалов за последние три года: дипломы, грамоты, фотографии и др.);
- электронную презентацию деятельности пресс-центра (рабочие программы Microsoft Office, PowerPoint, Windows Movie Maker и др.);
- ссылки на официальные страницы в социальных сетях/сайт пресс-центра в сети Интернет.

Пакет конкурсных документов, материалы портфолио должны быть заверены руководителем образовательной организации.

II тур – заочный (для редакций, участвующих в направлениях «Классическая редакция» и «Творческий потенциал»): подготовка и издание спецвыпуска «Один день из жизни редакции» (презентация работы собственной редакции). Необходимо до 1 марта 2026 г. года представить в оргкомитет вариант спецвыпуска (в формате PDF).

III тур – творческий (для редакций, участвующих в направлениях «Конвергентная и/или мультимедийная редакции» и «Пресс-холдинг»): участие в выездном творческом медиаполигоне «Мультимедийный прорыв» в формате ньюсрума от кафедры журналистики НГПУ: один день работы мультимедийной редакции «Новосибирск в плюсе» по освещению оригинальных информационных поводов о жизни города.

В номинации «Дебют» (для медиацентров, участвующих впервые в конкурсе) принимают участие *издания*, которые *впервые* представлены на Конкурсе. До 5 апреля 2026 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 7, прил. № 9) об участии, резюме редакции, а также 2–3 лучших номера издания за 2025 г.

Газеты выездных лагерей, экспедиций и подобные *нерегулярные издания* на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

Номинация «**Лучший авторский материал**» - индивидуальный конкурс авторских публикаций. Тему для авторского материала и его жанр определяет сам конкурсант.

Обязательно:

- оформление заявки (см. прил. № 8, прил. № 9) для каждого авторского материала;
- печатный и электронный вариант публикации;
- копия полосы издания, на которой опубликован материал конкурсанта, заверенная руководителем пресс-центра и руководством образовательного учреждения.

В рамках конкурса оцениваются только журналистские материалы, опубликованные в школьных медиа.

Публикация под своим именем чужих идей или части чужого произведения в конкурсной работе без указания автора и источника заимствования является нарушением авторского права, предусмотренным законодательством РФ (Гражданский кодекс РФ) и автоматически снимается с Конкурса.

Специальными дипломами и призами кафедры журналистики НГПУ «Акулы пера» будут награждены участники номинации, в рамках которой определятся лучшие авторские материалы в трех возрастных группах (1-4 класс; 5-8 класс, 9-11 класс). Оценивается оригинальность подхода к освещению выбранной темы, формат и качество подачи информации, логика повествования, игра с

композицией текста и заголовочным комплексом, наличие авторского стиля. Участники номинации «Лучший авторский материал» могут быть награждены специальными дипломами и призами от партнеров Конкурса.

V этап (5 мая 2026 г.)

Финальные мероприятия:

- городская выставка детских и юношеских СМИ г. Новосибирска;
- пресс-конференция для руководителей и участников конкурса;
- презентация сборника с работами победителей конкурса;
- гала-церемония закрытия и торжественного награждения конкурса.

Награждение победителей

Лауреаты и победители в каждой номинации определяются на основе балльной системы и награждаются дипломами и ценными приказами департамента образования мэрии города Новосибирска. Могут быть учреждены призы общественных организаций, отдельных ведомств и учреждений, физических лиц.

Финансирование конкурса

Источник финансирования – средства муниципального бюджета г. Новосибирска.

Внимание! Организатор оставляет право вносить изменения в ход конкурса.

Контакты для связи

Раменская Анна Владимировна, педагог-организатор МАУ ДО ДТД УМ «Юниор».

Контактный телефон: (383) 217-91-41, 8-953-781-07-38.

Е-mail конкурса: mediaambass.nsk@mail.ru Сайт: junior-nsk.ru

Приложение 1
(формат А4)

XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Лучший интернет-паблик»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название интернет-издания	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
5.	Описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др.	
6.	Ссылка на издание в сети Интернет	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 2
(формат А4)

XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Лучшее печатное издание»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название интернет-издания	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
5.	Описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др.	
6.	Ссылка на издание в сети Интернет	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 3
(формат А4)

XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «МедиаДетки»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название издания	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., e-mail)	
5.	Краткое описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др.	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 4

(формат А4)

XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Лучшая телевизионная информационная/ познавательная/ развлекательная передача»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название передачи	
3.	Вид передачи	
4.	Творческая группа - Ф.И. ведущего, звукорежиссера, редактора, автора сценария, режиссера, оператора и др.	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 5

(формат А4)

XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Лучший подкаст: информационный, обучающий, развлекательный»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название радиопередачи/подкаста	
3.	Творческая группа - Ф.И. ведущего, звукорежиссера, редактора, авторов сценария и др.	
4.	ФИО руководителя пресс-центра	
5.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 6

(формат А4)

XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Пресс-центр года»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название издания/ий, передач, школьных СМИ	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Выбранное направление в номинации: - конвергентная и/или мультимедийная редакции (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и TV в рамках одного пресс-центра); - пресс-холдинг (объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра); - классическая редакция (выпускающая одно издание); - творческий потенциал (начинающие редакции).	
5.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 7
(формат А4)

XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Дебют»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название издания	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., e-mail)	
5.	Краткое описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др.	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 8
(формат А4)

XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Лучший авторский материал»		
1.	Образовательная организация	
2.	Контактная информация конкурсанта (фамилия, имя, класс)	
3.	Выбранная макротема, название материала	
4.	Заявленный журналистский жанр	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

**Образец заявления заполняется участником XXIX городского конкурса
детских и юношеских СМИ «МедиаАмбассадоры Нск»**

Я,

в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организатору конкурса ДТД УМ «Юниор» (Дворец творчества детей и учащейся молодёжи «Юниор») на обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, даты рождения, адреса, вида, серии и номера документа, удостоверяющего личность, а также иных сведений, необходимых для участия в конкурсе.

Настоящее согласие действует на период до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Дата

(подпись)

(Ф.И.О.)