



муниципальное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Новосибирский Институт Современного Образования»
(МАУ ДПО «НИСО»)

ПРИКАЗ

31.03.2026

№ 49

Новосибирск

О проведении открытого городского
фестиваля медиаторчества

Во исполнение приказа департамента образования мэрии города Новосибирска от 29.07.2026 г. № 0734-од. «Об организации и проведении городских массовых мероприятий среди обучающихся муниципальных образовательных организаций города Новосибирска в 2025/2026 учебном году»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

1) положение о проведении открытого городского фестиваля медиаторчества (далее – положение, фестиваль) в соответствии с приложением № 1 к настоящему приказу;

2) состав организационного комитета по подготовке и проведению фестиваля в соответствии с приложением № 2 к настоящему приказу.

2. Руководителю центра цифрового образования (Шевченко Н. П.):

2.1. Обеспечить проведение фестиваля среди обучающихся образовательных организаций города Новосибирска, подведомственных департаменту образования мэрии города Новосибирска.

2.2. Составить предварительную смету для проведения награждения победителей и призеров на основании сметы на организацию и проведение городских массовых мероприятий социально-гуманитарной направленности среди обучающихся муниципальных образовательных организаций, подведомственных департаменту образования мэрии города Новосибирска, в 2026 году МАУ ДПО «НИСО» (приказ департамента образования мэрии города Новосибирска от 04.02.2025 № 0060-од).

2.3. Предоставить в бухгалтерию МАУ ДПО «НИСО» в течение двух недель после награждения ведомости выдачи призовой продукции.

3. Главному бухгалтеру (Андреева А. А.) сформировать фактическую смету расходов на проведение награждения победителей и призеров фестиваля, списать призовую продукцию с баланса МАУ ДПО «НИСО».

4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора
МАУ ДПО «НИСО» Гудову И.Р.

Директор



Е. Ю. Плетнева

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого городского фестиваля медиатворчества

1. Общие положения

1.1. Открытый городской фестиваль медиатворчества (далее – фестиваль) – проект, направленный на создание позитивной медиа-среды, способствующей продвижению городских проектов и возможностей для развития патриотизма, любви к малой родине и повышению имиджа Новосибирска.

1.2. Настоящее положение определяет порядок проведения фестиваля.

1.3. Учредитель фестиваля – департамент образования мэрии города Новосибирска.

1.4. Организатор фестиваля – муниципальное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Новосибирский институт современного образования» (далее – организатор, МАУ ДПО «НИСО»);

1.5. Для организации и проведения фестиваля создается организационный комитет конкурса (далее - оргкомитет).

Оргкомитет:

оказывает информационную поддержку фестиваля;

принимает и регистрирует заявки на участие в фестивале;

осуществляет прием фестивальных работ;

формирует жюри из числа представителей муниципального методического объединения заместителей директоров по воспитательной работе;

организует награждение участников фестиваля;

производит публикацию итогов фестиваля;

оставляет за собой право вносить изменения в сроки и порядок проведения фестиваля.

1.6. В фестивале могут принять участие обучающиеся 5-18 лет индивидуально или в команде.

1.7. Направляя заявку на участие в фестивале, участник подтверждает, что:

– ознакомлен с Положением о проведении фестиваля, полностью согласен с критериями оценки и условиями участия в фестивале;

– согласен на передачу и обработку персональных данных, согласие на фото и видеосъемку в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (согласие на обработку персональных данных прекращает действие в момент получения организатором письменного заявления участника с отказом на обработку его персональных данных).

1.8. Информация о фестивале размещается на сайте: <http://nios.ru>.

1.9. Настоящее положение вступает в силу с момента его утверждения.

2. Цели и задачи фестиваля

2.1. Целью фестиваля является развитие потенциала в области

медиатворчества и формирование медиакультуры обучающихся.

2.2. Задачи проведения фестиваля:

- развитие творчества обучающихся и привлечение их к деятельности школьных медиацентров;
- демонстрация достижений обучающихся, опыта работы образовательных организаций в области медиаобразования;
- содействие профессиональной ориентации обучающихся;
- формирование ключевых компетенций человека XXI века (коммуникабельности, креативности, умения работать в команде).

3. Сроки проведения фестиваля

3.1. Фестиваль проводится с **01 апреля по 31 мая 2026 года** в два этапа:

I этап (1 - 30 апреля 2026 года) - прием заявок на участие в фестивале;

II этап (1 - 25 мая 2026 года) - работа жюри.

3.2. Объявление результатов, награждение победителей и призеров фестиваля - до 31 мая 2026 года.

4. Участники фестиваля

4.1. В фестивале могут принять участие обучающиеся в возрасте от 5 до 18 лет образовательных организаций города Новосибирска всех типов и видов.

4.2. Участие в фестивале бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

4.3. Предусмотрено только групповое участие, состав команды - 3 человека.

4.4. Каждая команда может представить на фестиваль одну работу в номинации.

5. Порядок проведения

5.1. Заявка на участие в фестивале направляется в электронном виде.

Направить заявку необходимо не позднее **30.04.2026 включительно** года по ссылке: <https://forms.niso54.ru/form/otkrytyy-gorodskoy-festival-medi>.

5.2. К заявке на участие в фестивале прилагаются:

- ссылка на облачный сервис, где размещена конкурсная работа;
- согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения по форме в соответствии с приложением к настоящему положению.

5.3. Фестиваль включает следующие номинации:

- **«Социальная реклама»** по направлениям: «Пушкинская карта – мой пропуск в мир культуры!», «Юбилей ГИБДД: 80 лет на страже безопасности», «Мы – за ГТО!», «НТО - твой путь в мир высоких технологий», «Новосибирск многонациональный» (видеоролики, посвященные важным социальным темам);
- **«Детский сад – наш второй дом», «Школа – наш второй дом»** (видеоролики о жизни образовательных организаций Новосибирска);
- **«Помним и гордимся»** (видеосюжеты, посвященные сохранению исторической памяти);

– **«Магия науки»** (видеоролики, посвященные физическим и химическим опытам); задание к номинации прилагаются - приложение № 2 к настоящему положению.

5.4. Продолжительность видео составляет в номинациях: «Детский сад – наш второй дом», «Школа – наш второй дом», «Помним и гордимся», «Магия науки» – хронометражем до 5 минут, в номинации «Социальная реклама» - до 1 минуты.

Фестивальная работа предоставляется файлом mp4, который подписывается на русском языке следующим образом: «ФИО автора (авторов) _ «НАЗВАНИЕ РАБОТЫ».

5.5. Фестивальные работы, не отвечающие требованиям настоящего положения, а также поступившие после окончания сроков приема материалов, к экспертизе не допускаются.

5.6. Организатор обязуется не использовать данные работы в коммерческих целях и не несет ответственность за возникновение проблемных ситуаций с авторскими правами работ участников фестиваля.

5.7. Ответственность за соблюдение авторских прав в представленном на фестиваль материале несет участник фестиваля, автор представленной на фестиваль работы.

5.8. Фестивальные работы, нарушающие действующее законодательство Российской Федерации в области авторских прав, в фестивале не участвуют.

5.9. Информация о проведении фестиваля размещается на Новосибирском информационно-образовательном портале (<http://nios.ru>).

6. Критерии оценки фестивальных работ

6.1. Оценка фестивальных работ в номинациях **«Социальная реклама», «Детский сад – наш второй дом», «Школа – наш второй дом», «Помним и гордимся»** осуществляется по следующим критериям:

- соответствие теме фестиваля;
- наличие идеи;
- актуальность рассматриваемой темы или проблемы;
- качество исполнения;
- грамотность изложения.

6.2. Критерии оценки в номинации **«Магия науки»**:

- научность (корректность объяснения физического или химического явления);
- наглядность (чёткость демонстрации, удачный ракурс);
- креативность (оригинальность идеи, нестандартный подход);
- хронометраж (соблюдение лимита в 5 минут);
- безопасность (соблюдение правил при проведении опыта).

7. Подведение итогов фестиваля

7.1. Жюри проводит оценку фестивальных материалов в каждой номинации, указанной в подпункте 5.3 пункта 5 настоящего положения, и заносится в турнирную таблицу.

7.2. По итогам решения жюри фестивальные материалы, суммарно набравшие наибольшее количество баллов, в турнирной таблице по критериям, указанным в

пункте 6 настоящего положения, определяются победители и призеры в каждой номинации, указанной в подпункте 5.3 пункта 5 настоящего положения (15 призовых мест).

7.3. Жюри оставляет за собой право не определять победителя в номинации в том случае, если будет прислано менее двух работ.

8. Подведение итогов фестиваля

8.1 Подведение итогов и церемония награждения победителей и призеров фестиваля проводится не позднее 31 мая 2026 года.

8.2. Все участники фестиваля получают электронные сертификаты участников.

8.3. Победители и призеры в каждой номинации, указанной в подпункте 5.3 пункта 5 настоящего положения, награждаются дипломами департамента образования мэрии города Новосибирска и подарочным сертификатом.

8.4. Руководители команд-победителей и члены жюри награждаются благодарственными письмами организатора.

8.5 Список победителей и призеров фестиваля публикуется на сайте: <http://nios.ru/> в течение 1 (одной) недели после проведения церемонии награждения.

9. Контактная информация

10.1. Адрес МАУ ДПО «НИСО»: 630078, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Ватутина, 17/1.

10.2. Контактное лицо: Гавровская Елена Александровна, начальник отдела редакционно-издательской деятельности МАУ ДПО «НИСО», тел. 8 (383) 314-03-03.

СОСТАВ
организационного комитета по подготовке и проведению
открытого городского фестиваля медиатворчества

- Плетнева
Елена Юрьевна — директор МАУ ДПО «НИСО», председатель
организационного комитета;
- Гудова
Ильмира Рамильевна — заместитель директора МАУ ДПО «НИСО»,
заместитель председателя организационного
комитета;
- Гавровская
Елена Александровна — начальник отдела редакционно-издательской
деятельности МАУ ДПО «НИСО», секретарь
организационного комитета.
- Члены организационного комитета:
- Антонова
Светлана Ивановна — методист МАУ ДПО «НИСО»;
- Поздняева Елена Юрьевна — руководитель структурного подразделения
центра воспитания и дополнительного
образования детей МАУ ДПО «НИСО»;
- Пузиков Виктор Викторович — Начальник отдела фото-видеопроизводства
МАУ ДПО «НИСО»;
- Шевченко
Наталья Петровна — руководитель структурного подразделения
центра цифрового образования МАУ ДПО
«НИСО».

Приложение № 1
к положение открытого
городского фестиваля
медиаторчества

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных, разрешенных для распространения

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя))

документ, удостоверяющий личность _____ серия _____ № _____
(вид документа)

выдан _____,
(кем и когда)

(в случае опеки или попечительства указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

действующий(ая) от себя и от имени несовершеннолетнего ребенка (далее – обучающийся):

(фамилия, имя, отчество ребёнка)

документ, удостоверяющий личность ребенка _____ серия _____ № _____,
выдан _____,
(кем и когда)

зарегистрированного(ой) по адресу: _____

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 «О персональных данных», Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации», даю согласие муниципальному автономному учреждению дополнительного профессионального образования «Новосибирский Институт Современного Образования (далее – оператор, «МАУ ДПО «НИСО») на распространение (передачу, в том числе третьим лицам, публикацию в СМИ, предоставление) персональных данных:

своих: общих (фамилия, имя, отчество, дата рождения, документа, удостоверяющего личность, адреса регистрации, контактные телефоны);

обучающегося: общих и специальных (фамилия, имя, отчество, дата рождения, реквизиты документа, удостоверяющего личность, адреса регистрации, номера телефона).

Я даю согласие на распространение персональных данных в следующих целях:
- публикация результатов проводимых конкурсов, олимпиад, чемпионатов,

фестивалей, конференций, соревнований и других массовых мероприятиях с участием обучающегося в СМИ, учредителем которых является МАУ ДПО «НИСО»;

- размещение на официальном сайте оператора информации об участии и достижениях обучающегося в конкурсах, олимпиадах, чемпионатах, фестивалях, конференциях, соревнованиях и других массовых мероприятиях.

Я подтверждаю, что ознакомлен(а) с положением о защите, хранении, обработке и передачи персональных данных МАУ ДПО «НИСО».

Срок действия настоящего согласия – с момента его дачи до достижения цели персональных данных или до момента утраты необходимости в их достижении, если иное не предусмотрено законодательством РФ.

Настоящее согласие может быть отозвано мною в любой момент.

В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается моим письменным заявлением. Я имею право на получение информации, касающейся распространения моих персональных данных по письменному запросу.

Я уведомлен(а), что имею право полностью и (или) частично на основании письменного заявления запретить оператору осуществлять распространение персональных данных.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, действую по своей воле, в своих интересах и в интересах обучающегося.

« ____ » _____ 20 ____ г. _____
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

Задание для номинации «Магия науки»

Создайте короткое видео (не более 5 минут), в котором вы проведёте физический или химический эксперимент, который наглядно продемонстрируете интересное научное явление. Особое внимание следует уделить краткому, но содержательному объяснению научной основы этого явления, делая его доступным и понятным для широкой аудитории. При проведении эксперимента необходимо соблюдать все требования техники безопасности.

Требования к работе.

1. Участники сами определяют тему и суть видеоролика. Демонстрируемый эксперимент должен иллюстрировать конкретное физическое или химическое явление.

2. Эксперимент проводится только под наблюдением взрослого. Запрещено использовать опасные вещества, высокое напряжение, открытое пламя и иные источники риска.

3. Формат видео:

- в кадре должен быть виден сам эксперимент и участник (допускается монтаж, но ключевые этапы – в реальном времени);
- начало видео: имя участника, класс/школа (5–10 секунд);
- конец видео: краткое объяснение (30–60 секунд) – какое физическое явление наблюдалось и почему оно происходит.

4. Технические требования:

- хорошее освещение (естественный свет или настольная лампа);
- чёткая картинка (разрешение не ниже 720p);
- разборчивая речь при объяснении (без фонового шума).

Советы участникам.

1. Заранее продумайте и протестируйте эксперимент: убедитесь, что он работает и выглядит эффектно.

2. Подготовьте краткий план объяснения (3–5 ключевых тезисов).

3. Используйте подручные материалы. Часто самые удивительные опыты проводятся с помощью самых простых вещей.

4. Если что-то пошло не так, не расстраивайтесь: можно снять ещё один дубль или аккуратно смонтировать удачные моменты.

5. Не копируйте чужие эксперименты без понимания сути процесса.

6. В объяснении избегайте общих фраз. Говорите конкретно о силах, законах, взаимодействиях.

7. Если используете термины, кратко поясняйте их значение.