

Положение о проведении творческого конкурса фоторабот, эссе и информационных записей «ПРОФSTART»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения творческого конкурса «ПРОФSTART» (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Фотоконкурса является Муниципальное казенное учреждение города Новосибирска «Городской центр психолого-педагогической поддержки молодежи «Родник», отдел профориентации при поддержке комитета по делам молодежи мэрии города Новосибирска.

1.3. Конкурс проводится в соответствии с настоящим положением.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основная цель Конкурса - активизация познавательной деятельности и повышение мотивации у молодежи к профессиональному выбору и популяризация востребованных профессий на современном рынке труда.

2.2. Основные задачи конкурса:

2.2.1. Формирование представлений о мире профессий;

2.2.2. Создание условий для профессиональной и личностной самореализации молодежи;

2.2.3. Поддержка творческого подхода и социальной активности в работе.

3. Организация и проведения Конкурса

Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее - Оргкомитет), который действует на основании настоящего положения.

3.1. Оргкомитет осуществляет:

3.1.1. организационно-методическое сопровождение конкурса;

3.1.2. определяет состав конкурсной комиссии (жюри);

3.1.3. осуществляет контроль проведения каждого этапа конкурса.

3.1.4. Конкурсная комиссия (жюри) изучает и оценивает работы участников конкурса, определяет победителей и призеров конкурса.

4. Условия участия в Фотоконкурсе

4.1. К участию в Конкурсе допускаются лица от 14 до 30 лет.

4.2. Организаторы Конкурса имеют право использовать работы участников, в том числе и после окончания Конкурса с обязательным указанием авторства.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо прислать заявку на почту komandaprofi777@mail.ru с темой письма «Конкурс ПРОФSTART» и творческие работы до 30 апреля 2018г. или разместить фотоработы, информационную запись с хэштегом #ПРОФSTART #Родник_профориентир в социальной сети.

5. Направления Конкурса

5.1. Фотоконкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. «Профессия в лицах» - портретное фото должно передавать внутренний мир человека, его отношение к профессиональной деятельности.

5.1.2. «Stories». В данной номинации приветствуются «живые» фотоработы, показывающие вовлеченность в мероприятия профориентационного марафона.

5.1.3. «Я влюблен в эту деятельность» - в данной номинации приветствуется нестандартный взгляд на профессию.

5.2. Эссе и информационная запись в социальной сети проводится по следующим темам:

- «Меня вдохновляют профессии»;

- «Старт у каждого свой»;

- «Правильный выбор профессии - формула успеха»;
- «Моя будущая профессия – профессия 21 века»;
- свободная тема.

6. Требования к оформлению творческих работ

5.1. Направление фотография:

5.1.1. Конкурсные работы принимаются в электронном виде в формате JPEG.

5.1.2. Конкурсная работа должна содержать следующую информацию: наименование номинации Конкурса и название фотографии, фамилия, имя автора (без сокращений).

5.1.3. Допустимы размер изображения от 2339х3307.

6.1.4 Разрешение фотокамеры 12 МП и более.

6.2. Эссе и информационные записи в социальных сетях:

6.2.1. Объем конкурсной работы – документ Microsoft Word не более одного листа, в формате А4;

6.2.2. Размещенная информационная запись в социальной сети размер не более 600 символов с пробелами.

6.2.3. Информационная статья, размещенная в социальной сети не должна превышать 16 380 символов.

6.2.4. Конкурсная работа должна содержать следующую информацию: тема конкурсной работы, фамилия, имя автора (без сокращений).

7. Основные этапы и сроки проведения конкурса

Конкурс проводится со 2 апреля по 30 апреля 2018 года в три этапа:

- 1 этап – со 2 апреля по 23 апреля 2018 года - предоставление заявок на участие в конкурсе с приложением к заявкам творческих работ в конкурсную комиссию;
- 2 этап – с 23 апреля по 30 апреля 2018 года – оценка творческих работ конкурсной комиссией и отбор победителей конкурса;
- 3 этап – 30 апреля по 15 мая 2018 года – подведение итогов конкурса: вручение сертификатов участникам и награждение победителей конкурса.

8. Критерии оценки творческих работ

- Фотоработы оцениваются членами жюри по пятибалльной шкале от 1 до 5 баллов.

- Победители определяются по среднему баллу.

- Критерии оценки:

Общественное мнение (учет голосования в группе отдела профориентации https://vk.com/rodnik_proforientir или лайки, репосты публикации автора в социальной сети

- Содержание фотографии:

1. Отражение рабочего процесса (причастность к труду в рамках профессии);

2. Раскрытие и соответствие заданной теме (иллюстрирование особенности профессии);

3. Присутствие профессиональной атрибутики;

4. Оригинальность /сложность кадра;

- Содержание эссе и информационных записей в социальных сетях:

• соответствие жанру и заявленной тематике;

• оригинальность изложения;

• глубина подхода и раскрытие темы;

• уровень грамотности, культура оформления конкурсной работы.