

Положение городского конкурса «Методическая копилка»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о городском конкурсе «Методическая копилка» (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, его организационное и методическое обеспечение, правила участия в Конкурсе, порядок определения победителей и призеров и форму награждения.

1.2. Учредителем Конкурса является Департамент образования мэрии города Новосибирска. Организаторы Конкурса – МБУДО ГЦ «Виктория», отдел по работе со школьными музеями.

1.3. Работы, принятые для участия в Конкурсе, не рецензируются, не возвращаются.

1.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию любых конкурсных работ в СМИ без дополнительного уведомления автора с сохранением авторских прав.

1.5. Предусматривается сотрудничество с ветеранскими организациями, Архивами, государственными и муниципальными музеями г. Новосибирска.

2. Цели Конкурса

- активизация работы по гражданско-патриотическому воспитанию,
- создание условий для самореализации, профессионального роста педагога, расширения профессиональных компетенций.

3. Задачи конкурса

- освоение музейного пространства как ресурса модернизации образования;
- выявление инновационных методик руководителей школьных музеев и распространение опыта их работы;
- содействие повышению квалификации педагогов дополнительного образования учреждений любого типа;
- пропаганда деятельности школьного музея как пространства образования и воспитания.
- формирование навыков и умений работать с историческими документами;

4. Участники конкурса

- руководители музеев ОО;
- учителя-предметники ОО, включающие музейно-педагогический компонент в урочную и внеурочную деятельность;
- педагоги ДО, использующие музейную педагогику в образовательной деятельности.

5. Порядок организации и проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в заочной форме.

5.2. Работа должна быть написана на русском языке с соблюдением его норм и правил. Работы, не удовлетворяющие требованиям Положения, к Конкурсу не допускаются.

5.3. Конкурсные материалы должны быть авторскими, т.е. разработанными непосредственно участником Конкурса.

5.4. Конкурс проводится по номинациям «Интерактивный урок», «Музейный урок», «Музейное онлайн-событие». Выбор номинации свободный.

К конкурсной работе в любой номинации обязательно прикладывается фотоотчет в объеме не более одной страницы печатного текста. Допускается использовать скриншоты материалов, прикреплять QR-коды, дающие доступ к видеоматериалам, иллюстрирующим и разъясняющим представленную работу.

5.5. Работы на Конкурс принимаются в электронном варианте по адресу:

shishkina.love@mail.ru. Контактный телефон: 89130126380 (в т.ч. WhatsApp).

5.6. Прием работ участников Конкурса **до 20 марта 2022 г.**

6. Номинации Конкурса

6.1. Номинация 1 «Интерактивный урок»

В этой номинации конкурсант представляет план-конспект интерактивного урока, связанного с музейной деятельностью и любым предметом из школьной программы. Урок может быть проведен как на базе музея, так и вне его с использованием интерактивных методов.

Объем работы не более 7 страниц печатного текста + фотоотчет не более 1 страницы.

6.2. Номинация 2 «Музейный урок»

В этой номинации конкурсант представляет план-конспект музейного урока, проведенного в залах школьного музея или вне его.

Объем работы не более 7 страниц печатного текста + фотоотчет не более 1 страницы.

Формы проведения интерактивного/музейного уроков: квест-урок, урок-спектакль, мастер-класс, урок-праздник и др.

Для проектирования урока возможно использование игровых ситуаций, интерактивных диалогов, театрализации, демонстрации, практической работы в малых группах, основанных на музейном материале.

6.3. Номинация 3 «Музейное онлайн-событие»

Материалы этой номинации раскрывают опыт очно-заочного или дистанционного взаимодействия с музейной аудиторией. Конкурсант представляет план-конспект события, в ходе которого знакомство с музеем происходит посредством цифровых технологий. Это может быть видеоконференция с использованием мобильных приложений и сервисов, виртуальный квиз или интеллектуальный турнир, прямой эфир в инстаграм с элементами вовлечения аудитории, тематическая музейная акция в сторис и др.

Объем работы не более 7 страниц печатного текста + фотоотчет не более 1 страницы.

7. Оформление конкурсной работы

В работе обязательно должен быть титульный лист и пояснительная записка.

7.1. На титульном листе указываются:

- название и номер образовательной организации;
- название конкурса;
- название номинации, по которой представлена конкурсная работа;
- должность, фамилия, имя, отчество автора (полностью);
- контактный телефон.

7.2. Пояснительная записка должна содержать:

- тему конкурсного материала;
- актуальность;
- цели, задачи;
- информацию о целевой аудитории;
- информацию о учебно-методическом обеспечении;
- краткую аннотацию конкурсного материала, куда входит информация о месте, дате, времени, продолжительности проведения, сценарном ходе, форме проведения, междисциплинарных связях, перспективах повторного проведения и масштабирования;
- информацию о материально-техническом обеспечении.

8. Критерии оценки работ

8.1.

- подробно описанный ход проведения занятия, события;
- соблюдение структуры в соответствии с выбранным форматом;
- соответствие темы, цели урока возрастным особенностям обучающихся;
- владение литературным языком, культура и образность речи педагога;
- профессиональная грамотность, эрудиция педагога;

- интеграция (межпредметные, внутрипредметные связи);
- обоснованность технического обеспечения;
- оригинальность, эстетичность и грамотность оформления.

8.2. Конкурсные работы должны быть авторскими, уникальными.

8.3. Каждая работа проверяется на совпадение текста на других интернет-ресурсах и снимается с Конкурса, если обнаружится плагиат более 20%.

9. Подведение итогов и награждение участников

9.1. Для организации проведения Конкурса создается оргкомитет, состав которого утверждается начальником Департамента образования мэрии города Новосибирска.

9.2. Оргкомитет действует в соответствии с утвержденным Положением:

- распределяет призовой фонд в рамках установленного общего призового фонда;
- организует подведение итогов Конкурса;
- обеспечивает освещение итогов Конкурса в средствах массовой информации.

9.3. Победителей, Лауреатов Конкурса определяет жюри, сформированное из числа учредителей, организаторов Конкурса, работников образования, представителей общественности.

9.4. Победители, Лауреаты Конкурса награждаются Грамотами, Дипломами и подарками на городском Фестивале школьных музеев 18 мая 2022 г. В случае признания работы, выполненной несколькими авторами, Грамотой Победителя Конкурса награждаются все соавторы, а ценный приз получает авторский коллектив.

9.5. Все участники получают Сертификаты об участии в Конкурсе.