**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении всероссийского конкурса социальных видеороликов**

**«Бумеранг добра»**

**1. Общие положения**

1.1. Целями и задачами проведения конкурса социальных видеороликов «Бумеранг добра» (далее – конкурса) являются:

– выявление и поддержка талантливой молодежи;

– пропаганда социальных норм и устоев;

– создание позитивного образа молодого человека, включенного в общественно-значимую деятельность;

– обмен опытом по технологии создания социальных роликов.

1.2. Организаторы конкурса – компания «Movavi» (ООО «ТауКонсалт») и Городской центр информатизации «Эгида» (г. Новосибирск).

1.3. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участник подтверждает, что он ознакомлен с Положением о проведении всероссийского конкурса социальных видеороликов «Бумеранг добра» (далее – Конкурс), полностью согласен с критериями оценки и условиями участия в Конкурсе (не возражает против участия моего сына/дочери в Конкурсе.

1.4. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участник подтверждает, что:

a) он согласен на передачу и обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

б) согласен на передачу и обработку персональных данных моего сына (дочери) (Ф.И.О. ребенка, возраст и прочее) в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (в случае участия работы ребенка до 14 лет в Конкурсе).

Согласие на обработку персональных данных прекращает действие в момент получения Организатором письменного заявления Участника с отказом на обработку его персональных данных.

1.5. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участник подтверждает, что дает свое согласие на получение приза в денежной или натуральной форме, также согласие на участие в фото и видеосъемке награждения победителя Конкурса.

**2. Условия конкурса**

2.1. В конкурсе могут принять участие команды в количестве от 2 до 5 человек: учащиеся всех видов и типов образовательных учреждений Российской Федерации.

2.2. Возраст участников конкурса до 18 лет.

2.3. Участие в конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе. Каждая команда может представить на конкурс несколько работ. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

**2.4. Обязательное условие**: все видеоматериалы на конкурс должны быть подготовлены в программе для видеомонтажа Видеоредактор от компании «Movavi».

2.5. Настоящие Условия проведения конкурса методических разработок являются публичной офертой (предложением), адресованной любому физическому лицу, отвечающему указанным в настоящих Условиях требованиям об участии в Конкурсе на условиях, изложенных в данном Положении.

Акцептом (принятием) настоящей оферты является получение Организаторами заявки на участие в Конкурсе, содержание, форма и порядок подачи которой соответствует настоящим Условиям.

2.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право игнорировать работы, нарушающие действующее законодательство и/или несоответствующие требованиям, изложенным в настоящих Условиях.

2.7. Предоставляя работу на Конкурс, Участник тем самым подтверждает, что:

a) он является единственным автором конкурсной работы, правообладателем или обладает исключительными правами на ее использование;

б) использование Организаторами Конкурса, в том числе размещение в публичных источниках, работы, представленной Участником Конкурса, не нарушает интеллектуальных прав, а равно иных прав как самого Участника, так и третьих лиц;

в) в случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении предоставленной конкурсной работы, Участник обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, при этом работа снимается с Конкурса.

**3. Порядок и условия проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится **с 5 февраля по 30 апреля 2019 года** в три тура:

I тур (5 февраля–5 апреля) – прием заявок и конкурсных работ;

II тур (5–20 апреля) – работа жюри;

III тур (20–30 апреля) – финал конкурса, торжественная церемония награждения участников и победителей.

3.2. Работы принимаются только при наличии заявки с указанием следующих сведений:

– название работы;

– списочный состав команды (с указанием Ф.И.О., возраста, школы и класса каждого члена команды);

– наименование образовательного учреждения, в котором проходит обучение команда-участник;

– сведения о педагоге-руководителе;

– телефон, адрес электронной почты.

Заявка заполняется на каждый видеоролик.

**4. Требования к конкурсным работам**

4.1. Под понятием «социальный ролик» организаторы конкурса понимают краткий видеосюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам и выраженный в позитивной, доходчивой и толерантной форме.

4.2. Тема конкурса «Бумеранг добра» предполагает трансляцию позитивных моделей поведения, хороших поступков, добрых дел, которые меняют человека и окружающий мир. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть лаконичным и оригинальным.

Главный акцент в конкурсной работе должен быть сделан не на существующей проблеме, а на возможном позитивном выходе из ситуации.

4.3. На конкурс принимаются видеоматериалы, созданные в программе для видеомонтажа от компании «Movavi» хронометражем не более 1,5 минут.

Видеоролик должен быть сохранен в формате MP4 с кодеком H.264 с разрешением не более FullHD 1920x1080, но не менее 1280x720. При сохранении необходимо использовать VBR, указывая качество «хорошее». В конечных титрах должен быть указан автор работы, наименование образовательной организации, а также присутствовать логотип «Movavi для образования» (в приложении к письму).

4.4. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права.

4.5. Работы предоставляются организаторам конкурса по электронной почте: **contest@movavi.com.**

4.6. Видеоматериалы, не соответствующие требованиям Положения, а также поступившие после окончания приема материалов, к конкурсу не допускаются.

**5. Основные критерии оценки материалов**

5.1. Оценка видеоматериалов осуществляется по следующим критериям:

– новизна и актуальность рассматриваемых проблем;

– глубина раскрытия темы;

– соответствие темы и идеи;

– грамотность языка;

– оригинальность художественного решения;

– операторская работа;

– монтаж, то есть соблюдение правил монтажа (по крупности, по фазе движения, по свету, по композиции), цветокоррекция, чистота и гармоничность звукового сопровождения и т.д.

**6. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

6.1. Итоги всероссийского конкурса социальных видеороликов «Бумеранг добра» подводятся Оргкомитетом конкурса и Экспертным советом до 20 апреля 2019 года.

6.2. В конкурсе определяются победители (I, II и III место) и лауреаты, которые во время торжественной церемонии будут награждены дипломами и ценными призами.

6.3. Расходы, связанные с проездом на церемонию награждения конкурса, питание осуществляются за счет направляющей стороны или самих участников.

6.4. Вознаграждение победителю Конкурса предоставляется и выдается от имени ООО «ТауКонсалт». Победителю для получения приза необходимо будет предоставить Организаторам Конкурса копию первых двух страниц паспорта, включая данные о регистрации, сведения о месте и адресе фактического проживания, все банковские реквизиты и номер расчетного счета (при наличии). Участнику, у которого возникло право на получение вознаграждения, для его получения необходимо также подписать при необходимости иные документы, предложенные Организаторами Конкурса.

В случае если победитель Конкурса после получения уведомления от Организаторов Конкурса о победе в Конкурсе не обратится к Организаторам и не предоставит необходимые документы в течение 14 (четырнадцати) календарных дней после окончания Конкурса, то его право на получение вознаграждения аннулируется.

Организаторы Конкурса имеют право отказать Участнику в предоставлении вознаграждения, если Участник предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо иным образом нарушил Условия проведения Конкурса.

Организаторы Конкурса не несут ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе, по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничество в сети Интернет, технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.

6.5. Участник Конкурса ознакомлен и согласен, что Организаторы Конкурса выступают налоговым агентом согласно положениям, п.4 ст.226 НК РФ и при перечислении выигрыша обязаны исчислить, удержать из суммы выигрыша победителя НДФЛ и уплатить сумму налога в бюджет. Согласно ч.2 ст.230 части II НК РФ Организаторы предоставляют сведения о стоимости полученного приза, а также сумме начисленного, удержанного и перечисленного налога в налоговые органы.

6.6. Участники конкурса несут ответственность за соблюдение авторских и смежных прав в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**7. Права Организаторов Конкурса. Ограничение ответственности**

7.1. Организаторы Конкурса имеет право:

– изменять наименование работ;

– не допустить участия в Конкурсе работы при ее несоответствии настоящим Условиям;

– прекратить участие в Конкурсе любой работы, любого Участника, в любое время при поступлении информации о нарушении Участником Конкурса авторских прав или возникновении иных претензий или споров к Участнику со стороны третьих лиц.

7.2. Участник Конкурса осознает и согласен с тем, что с момента приема Участником настоящей оферты работа и исключительные права на работу, включая права на использование в любой форме и любым способом, в т.ч. воспроизведение, распространение, публичный показ, импорт, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, переработку, копирование или преобразование, или иным способом использования полностью или содержащихся в работе частей (фрагментов) отдельно или в составе сложносоставного объекта, во всех средствах и форматах, существующих на данный момент и которые могут возникнуть в будущем, для использования при создании следующих продуктов, на любых платформах, в том числе, в рекламных целях, в полном объеме переходят в собственность Организаторов Конкурса без ограничения по территории, срокам и способам использования на весь период действия авторского права на безвозмездной основе.

7.3. Права считаются предоставленными с момента акцептования Участником настоящей оферты (получения Организаторами конкурсной работы).

7.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организаторами Конкурса. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических и иных рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. При этом все возникающие смежные права, а также авторские права на объекты исключительных прав (воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, публичное исполнение, передача в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, перевод, переработка) будут принадлежать Организаторам.

7.5. Организаторы Конкурса не несут ответственности за содержание материалов, присланных для участия в Конкурсе.

7.6. Организаторы Конкурса имеют право вносить изменения в порядок проведения Конкурса, в том числе, в настоящие Условия, с обязательным опубликованием таких изменений на сайте Организаторов Конкурса: <https://edu.movavi.ru/contests>.

**8. Контактная информация**

**Адрес:** 630112, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 242, оф. 1306

**Контактное лицо:** Ким Дина

**Телефон:** 8-(383)-363-22-01

**e-mail:** contest@movavi.com